

抢红包已经成了今年的热门关键词之一，在春晚的推波助澜下，抢红包大战简直进入了白热化的状态。而这也引来银行跟风。

日前，中信银行首推积分红包。据悉，中信信用卡持卡人通过微信，可以将信用卡积分分作不同面额的积分红包，发送给家人和亲朋好友，收到红包的亲友可以在多款礼品中选择兑换心仪礼品，在家坐等收货，方便快捷。

此外，该积分红包还设置了不同的赠送场景，无论是送父母、爱人、朋友、孩子，都有最合适的礼品组合，满足不同人群的礼品喜好。同时，积分红包发出之后，还会自动生成相应的祝福语，节日氛围十分浓厚。

据中信银行工作人员介绍，此次推出的积分红包活动仅是一次尝试。信用卡积分是建立客户忠诚度的重要途径，但国内信用卡积分体系的客户体验并不完善。随着微信等互联网新技术和新平台的出现，信用卡积分会创新应用于新的平台和场景。

【融360看法】

近年来信用卡积分不断贬值，让很多持卡人觉得颇为鸡肋，食之无味，弃之可惜。而中信推出的积分红包活动，可谓是创意满满。一方面能够激起持卡人对积分的热情，另一方面也可以提高用户活跃度，为银行创造话题，真是一举两得。

但是要想让用户成为银行的铁杆粉丝，光靠这让持卡人互相送积分送礼品的招式是远远不够的。只有进一步贴近持卡人的需求，让信用卡成为持卡人谋福利、谋实惠的有力法宝，才能发展并留下更多的忠实用户。

【推荐卡片】

中信标准卡 中信银联标准白金卡

金卡双倍积分，可兑3000多种礼品 高端高尔夫及网球运动体验

