

航空业正成为电子支付企业的争抢之地。以易宝支付为例。易宝在2005年就率先推出了针对航空业支付需求的专业解决方案。

众所周知，电子客票逐渐演变为民航业增长最快的主营业务之一。艾瑞咨询报告显示，航空客票电子渗透率从07年的1.7%上升到08年的8.6%，增长率高达440.7%，全年交易额达495.6亿元。预计2009年该市场将达到706亿，2012年将达到1380亿元。

正是基于这块市场的诱人前景，以易宝、快钱、支付宝、财付通等为代表的有实力第三方支付企业纷纷加大了对于航空市场的争夺力度。

以易宝支付为例。易宝在2005年就率先推出了针对航空业支付需求的专业解决方案。

其副总裁余晨对《中国经营报》介绍称，在航空公司B2C直销领域，易宝支付分别推出了线上银行卡支付、信用卡支付，线下POS机、移动POS机、信用卡无卡支付(Epos)等支付解决方案，广泛应用到航空业电子商务平台、呼叫中心，用于解决机票在线支付、资金管理等问题。

这不仅实现了航空业各个领域的信息流、资金流对接，也也为顾客直接在网上订购机票提供了便利。他说。

此外，在B2B分销领域，针对航空代理人，易宝支付还推出了易宝VIP账户支付、航旅专用支付以及我垫资，你赚钱的信用支付，解决了代理人资金压力的问题。

余晨透露，截止目前，易宝支付已经与东航、南航、海航、深航、山航、四川航空等10余家国内航空公司以及近1000家机票代理人、旅行社达成战略合作关系。

同样加大航空领域跑马圈地的还有支付宝和快钱两家企业。消息显示，以上两家企业亦在积极推动和主要航空公司的合作。

在余晨看来，未来，航空公司对电子支付的需求也由单纯的资金流通，将上升到促进业务发展、改善客户关系、增大直销比例、提升管理效率等各个层面，他认为，这才是第三方支付在此方面的战略眼光。

一位支付企业内部人士透露，眼下支付企业除在航空机票市场争抢外，酒店住宿、旅游等方面也成为其新的目标物。

