

中国建设银行日前宣布，自2003年8月发行符合国际标准的龙卡双币种信用卡以来，截止至2020年5月，该行信用卡客户总数已突破1亿户，信用卡累计拉动社会消费超过20万亿元，贷款余额超过7700亿元。

作为中国建设银行在渝的分支机构，建行重庆市分行本着国有大行责任担当，扎根重庆、服务民生，持续助推全市消费提质增效。截止今年8月，建行重庆市分行信用卡累计客户近200万户，以金融的力量惠民生、促消费、展担当。

### 深化场景生态布局，打好普惠民生“组合拳”

建行信用卡紧贴各类生活场景，全方位匹配打造客群场景全覆盖的消费金融服务体系。

服务民生方面，建行重庆市分行结合重庆本地商业特色和用户需求，以解决能消费和有人来消费的痛点为目标，重点围绕汽车消费、百货购物、文化旅游等大众消费领域，推出建行汽车卡、交通便民卡、世纪龙卡、重庆热购卡等信用卡拳头产品，极大的丰富了市民的生活选择。

助力复工促消费方面，建行重庆市分行对信用卡客户开展了餐饮商户5折美食惠活动;酒店、书屋、影院、景区等商户5折文娱惠活动;百货、超市、加油站等商户随机立减优惠(最高88元)活动。建立起了一体化多场景的营销活动生态，助力消费提质增效。

### 着力数字化建设，按下智慧生活“快进键”

在数字经济时代，建行不断丰富产品、服务的科技含量，围绕“人”这个核心本源，着力于数字化建设，力求提供触手可及、精准直达、无处不在的服务。

结合总行信用卡数据分析专业队伍优势，建行重庆市分行深入洞察不同客群的需求偏好，向客户精准提供用卡优惠、调额、商户、信贷等一系列定制化、精细化、智能化的服务。同时，以客户极致体验为中心，建行信用卡凭借大数据和金融科技的优势资源打造“智慧客服”，在场景、服务、风控等领域持续提升客户体验，实现“洞察客户，预见服务”。

### 筑牢风控根基，加上信用消费“安心锁”

优质的银行服务需要稳健的风控管理。建行信用卡持续深化全流程风险管控，以资

产质量和监管合规为业务发展的生命线，牢守风险底线，将风险与合规理念落实到客户获取、客户准入、客户经营、客户维护等各个环节，运用国际领先的信用卡反欺诈管理模式技术，以信用卡生命周期原理为基础，建立起覆盖全流程业务节点的“事前预防、事中控制、事后处置”的反欺诈“三道防线”，打造行业领先的风控机制。

通过全面风险管理，建行信用卡在业务规模稳健发展的同时，资产质量多年保持同业领先。

### 履行责任担当，公益暖心山城

履行大行责任，汇聚社会力量，以金融之力助力慈善公益、决胜脱贫攻坚，建行信用卡努力探索出带有新金融基因、富有建行特色的新做法、新模式。建行重庆市分行依托“爱心100分”“积分圆梦微公益”等积分慈善公益项目，带上广大持卡人的爱心，连续多年走进巫溪等偏远山区，为学子启智圆梦，为孤寡送去温暖。

新冠肺炎疫情发生以后，中国建设银行迅速将持卡人通过“爱心100分”捐赠的百万善款捐赠用于疫情防控工作，将持卡人在平常之时、细微之处奉献的点滴爱心，于紧急时刻迅速汇集成驰援的大爱。

客户数突破1亿是建行信用卡发展的重要里程碑，也是崭新的起点。如今，建行的信用卡已构建起产品种类全、场景覆盖广、客户满意度高、风控能力强的经营体系，在不断突破客户数量新高度的同时，建行重庆市分行也不断深化信用卡消费金融内涵，着力拓展年轻客群，助力激发消费潜能，成为重庆经济社会发展的强有力引擎。