信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！

听从全国号召积极抗“疫”，目前我国疫情逐渐转好，消费市场停摆一月余，受冲击最大的其实是商户，对此交行信用卡温情上线“回暖计划”活动。实现商户与消费者共生共存，共赢春天。

通银行信用卡“回暖计划”不止促市场消费观念转型，同时也通过线上丰富的资源反哺商家，助力全国商户实现精准营销，“接地气”的各类措施将帮助各行业的商家变得更强。

比如交通银行信用卡对外卖商户进行“组合拳”优惠活动，在汽车消费领域与汽车分期品牌合作，刺激与满足消费者购车需求，起到一定激励作用

无论是大宗消费还是小额消费，对于商户们而言，交通银行信用卡以金融消费者为中心，多措并举助力的纾困措施，不仅助力消费者应对疫情挑战，同时也为小微企业增加客流

实实在在的让利，也为消费者带来真正的实惠，从而将消费端口和商户端口紧密连接，并肩作战，实现共赢。

（文章来源于北国网，文章仅供阅读）