

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！

4月22日晚，位处区域银行行列的上海银行正式披露2019年业绩报告。

根据上海银行披露的2019年度业绩报告，大致可得该行2019信用卡业务发展现状：

截至2019年末，上海银行信用卡累计发卡897.55万张，较上年末增长23.92%；信用卡贷款余额335.22亿元，较上年末增长8.30%；信用卡交易额1275.38亿元，同比增长17.31%；信用卡不良率为1.63%，同比下降0.03个百分点。

这些喜人的数据，意味着2019年上海银行信用卡业务规模持续增长，经营质效稳步向好。傲人成绩的背后，离不开上海银行的对细分市场的深耕细耘。

报告期内，上海银行信用卡立足区位优势，积极融入长三角一体化、京津冀协同发展和粤港澳大湾区国家战略，从获客驱动向交易驱动转变，重点推进客户的有效积累与经营，强化风险管理，优化业务结构，稳步向“成为首家迈入千万级发卡行的城商行”的战略目标迈进。

深耕长三角区域，辐射全国经营机构所在地城市，纵深发展“都市生活圈”建设。持续提升品牌影响力，丰富渠道拓展布局，做深客户维护，形成健康可持续的客户经营模式。

加快销售端转型升级，推广“信用卡+分期+特惠商户+手机银行+移动支付”综合产品包，提升新户激活与活跃度。

聚焦“交易驱动”，深化客户经营。融合客户生活方式、消费体验，内搭场景，外拓平台，聚焦“小额多频”生活场景开展营销，深化与各大主流移动支付场景对接。

未来的日子里，上海银行将继续深耕细分区域市场，为用户提供更优质的金融服务而厉兵秣马。

