

中国信用卡正从发展期进入成熟期，保守估计中国信用卡还有3-5亿张市场。一身正装的陈劲，看上去干练又自信。日前，中信银行信用卡中心总裁陈劲专程赶往武汉，参加中信银行信用卡中心校园招聘宣讲会启动仪式。

目前，国内58家金融机构发行信用卡2.35亿张，相对于城镇人口来说，这个数量还是偏小。陈劲认为，信用卡市场在未来5年时间，会保持以每年5千万张的速度发展。他说：大城市信用卡数量相对来说比较饱和，未来可能会向二三线城市发展。

随着参与信用卡发行的金融机构的扩张，各家银行关注的重点将从规模转变到提高客户的服务水平上，银行将更关注客户用卡质量和客户管理水平，力求做得更精细化、品牌化。

目前中国的信用卡市场还有非常大的空间，与成熟的市场相比，按国外渗透率的指标计算，中国的信用卡还有3-5亿张市场。

近几年，武汉不断有外资银行进驻，他们有着成熟私人银行服务经验，并且将首先进入传统零售业务领域，也一直在争夺中国的贵宾服务市场，是否会给中资银行信用卡业务带来冲击？

陈劲表示不担心外资银行的业务扩张，从外资银行进驻中国的这5年时间来看，外资银行对待国内信用卡市场过于审慎，这是因为他们对中国信用卡市场不了解，中国的信用卡市场发展速度惊人，也正在向成熟期迈进。

我们三年前就已经基本实现了减免年费的做法，而在国外要到发行10年以上才会减免年费。陈劲表示，现有信用卡升级换代是中信银行下一步思考的方向，坚持中高端客户，创造更多适合群众的金融产品。