

日前，由和讯网主办的2020年财经中国年会暨第十八届财经风云榜银行峰会在京召开。会上重磅揭晓第十八届中国财经风云榜之银行业评选结果，广发银行信用卡获评2020年度口碑信用卡。截止2020年11月底，广发银行信用卡发卡量已突破8700万张，口碑与销量双双突破的原因与其充满温度、快速创新的服务模式分不开。

2020年新冠疫情给我国带来多方面挑战，而抗击疫情的战场，除了在医疗一线，也在经济金融领域。今年3月，面对疫情的严峻考验，广发信用卡迅速展开行动，推出守护天使公益联名卡，从保险保障、日常生活、继续教育等多个维度，对抗疫做出巨大贡献的医护人员提供专属权益，为抗疫助力。

当疫情有所缓解后，广发信用卡先后发行一卡通兑60+航司机票的广发尊旅信用卡和广发东航洲际联名信用卡，打造了由银行、航司、酒店等多方资源共同构成的商旅+产品体系和战略布局，支持经济有序复苏。

在社交平台上，用户对广发尊旅信用卡和广发东航洲际联名信用卡的评价是经常出差的商旅人士必备、方便又实惠。

另外，今年8月，广发银行首家发行美国运通生活+信用卡，并同步推出了广发美国运通耀红信用卡，迅速成为今年卡友圈的爆款网红卡--不仅实现了一卡通刷国内外，还赋予客户多种优惠权益。

不少用户表示这种一卡买遍天下的模式非常方便，而该卡提供的消费返现权益更是为用户省下了实实在在的钱，非常贴心。

123下一页末页共3页

公益不仅仅是一种奉献，也是企业社会责任感与人文关怀的体现。广发银行勇于承担社会责任，以爱心回馈社会，这也是用户认可广发信用卡品牌价值的原因。

2008年，广发银行与中国青少年发展基金会共同设立广发希望慈善基金，将慈善事业成体系化深入推进，为贫困地区青少年创造更好的教育条件和环境，关注青少年的身心健康发展。

同年，广发信用卡中心发行了第一张全国范围的慈善信用卡--广发希望信用卡，首创信用卡+慈善新模式，持卡人计积分消费每满10000积分，广发银行捐赠10元，让金融服务更有温度。

没想到消费行为还可以传递爱心，广发信用卡的这种创新模式让我的信用卡积分有了更温暖的价值。一位广发信用卡持卡人如是说。

此外，广发信用卡依托自身平台效应，展开爱心商户联盟、慈善礼券、员工爱心义卖、用户捐赠等爱心机制与活动，汇聚多方爱心，构建出以广发希望慈善基金为核心的公益生态圈。

从2008年成立至今，广发希望慈善基金累计投入9100万元公益资金，资助逾1.7万名学生，改善了24万多名师生的学习、工作及生活境况。广发信用卡依托广发希望慈善基金将播撒爱心10多年，走出了一条信用卡+慈善的独特道路。

首页上一页123下一页末页共3页

品牌的好口碑，离不开优质的服务，从1995年广发银行在国内推出第一张真正意义上的标准符合标准意义的信用卡开始，广发银行信用卡不断收获用户的高度评价，却从未停止对于服务创新的探索。

如何让用户通过信用卡更快地升级生活？广发银行给出了新的解题思路——线下即申即用。

广发信用卡首开先河，推出了线下即申即用的快速办卡发卡新形式，将获客、申卡、审批、激活、消费等环节一站式打通，将线下发卡用卡的速度提升到新的层级，解决了信用卡申卡、审卡、制卡时间长的客户痛点。

25年来，广发信用卡不断探索更加贴近消费者的金融服务模式，围绕大众的衣、食、住、行、娱等多方面消费需求，推出场景化消费金融产品。深入洞察用户需求，不断升级用户体验，形成良好的口碑效应。

广发银行多年来厚积薄发的口碑正在展现出能量。截至2020年11月底，广发信用卡发卡量突破8700万张，官方APP发现精彩注册量超过5000万，聚合数万家合作伙伴，打造了包括购物、餐饮、出行在内的丰富消费生态。

持续创新、以客为先的广发银行，正在发现信用卡的更多可能。

