

取样

Gucci、GF FERRE、Hugo Boss

三大品牌六个样本

虽然此前李生爆料，此特惠场普遍的现象是人为抬高原价后再行打折，涉嫌价格欺诈。但没有对比就没有发言权，新快报记者为慎重起见，在现场进行了样本取证。由于部分品牌目前还未在广州开设官方专卖店，同时考虑到服装、配饰等主要以Gucci、GF FERRE、Hugo Boss这3个品牌居多，因此记者采集了这三大品牌的6个样本。

样本1

Gucci 男款腰带(款号2852F8Y1N8471)，价格标签除条形码以及标注原价为3288元外，未见产地、材料、规格等任何商品信息。按所贴红标可打7.5折，折后价2466元。

样本2

Gucci 男皮鞋(款号256605AHC601060)，仅在鞋底贴有条形码，同样未显示产地、材料、规格等任何商品信息。标注原价为4498元，贴红标可打7.5折，折后价为3373.5元。

样本3

Gucci 浅灰色经典款手提包，由于所有手袋未开架销售，而是由销售人员在柜台内一对一销售，因此记者无法拍照取证，但对销售人员的报价进行了录音，折后价为9108元，但由于未标注原价，实际打了几折不知。

样本4

Hugo Boss 黑标白短袖棉T恤(货号50194586100)，价签上有合格证，注明品牌、货号、成分、产地等信息。标注原价为1268元，贴蓝标可打五折，折后价为634元。为得到更充分的证据，记者买下了这件在现场相对比较便宜的T恤。

样本5

Hugo Boss 黑标蓝条纹短袖棉T恤(货号50196523483)，价签上同样有合格证，注明品牌、货号、成分、产地等信息。标注原价1987元，贴蓝标可打五折，折后价993.5元。

样本6

GFFERRE条纹棉T恤：价签上仅有条形码，无任何商品信息。标注原价2720元，贴蓝标，可打5折，折后价1360元。

对比

走访市内专卖店 六个样本“全军覆没”

在采集完六个样本的价格等重要信息后，新快报记者随即赶往广州市内Gucci、Hugo Boss 和GF FERRE 三大品牌的正规专卖店，进行价格比对。结果却惊人显示，六个样本全部存在虚抬价格再降价促销的问题。

样本1

定价被虚抬44%

记者首先来到位于丽柏广场、上月底刚开张的Gucci专卖店，这也是在中国的第42家直营店。在众多皮带中，并未发现同款商品。查找过程中，记者发现材料同为牛皮+帆布成分的皮带标价均在2700元上下，仅少数全皮质的皮带价格超过3000元甚至4000元。而后，记者通过内部人士查到了与样本同款号皮带的售价为2291元，招行特惠场标注原价较其高出44%。

Gucci的销售人员告诉记者，通过款号查询商品信息是最直接有效的方式，每一款货品只有一个编号，全国统一售价，而且标签也是统一的。

样本2

折后还贵过直营店逾800块

在Gucci店里的皮鞋货架上，记者一眼就看到外形与样本一样的皮鞋，款号也完全相同。但直营店售价让人大吃一惊，仅2500元。比招行特惠场折后价3373.5元还便宜800多块。由于专卖店销售人员谢绝拍照，因此记者未能取得图片证据。

样本3

折实价较专卖店贵近两成

而就在男式皮鞋一旁的手袋专柜上，记者也发现了GUCCI的经典款帆布男士手提包，从颜色到款式再到材质，与采集样本几乎一样，不同的是直营店销售手袋上还多了一把精制的锁头。但直营店的售价为7700元，较招行特惠场的9108元便宜了18%。而GUCCI的销售人员称，类似的男式手提包仅此一款。

样本4/5

价格虚抬且价签存疑

随后记者来到位于丽柏2楼的HugoBoss专卖店，这间专卖店有包括HugoBoss黑标、黄标的几大系列，比较齐全。所以在店里记者很快看到了那两件与图片一模一样的T恤，货号也完全一致。

其中，白色T恤售价890元，蓝色条纹T恤1490元，没有折扣。尽管在招行特惠场的折后价格较专卖店便宜，但两件衣服原价都分别标高了42%和33%。

比价后，记者拿出在招行特惠场购买的那件白色T恤，放在柜台上与销售人员从材料的手感、商品标签、洗水标签等细节进行比对。结果是：两件衣服材料上区别不明显，但标签则有很大的不同。记者买的T恤虽有货号、合格证、产地、质量等级等信息，但看上去专卖店的明显详细很多。如货品名称，前者仅标注T恤，后者则注明男装平针织上衣。而最大的区别在于，专卖店标签上标注的产地是葡萄牙，记者购买的则标注的是德国。销售人员对此也表示怀疑，“HugoBoss是德国品牌没错，但是同款T恤一般不会产自两个地方。”她坦言，货号虽然一致也说明不了，伪造标签并不是什么难事。

样本6

两原价差6成专卖店还打3折

在HugoBoss专卖店的隔壁不远，就是FERREMilano门店。记者发现，这里也正在进行特价促销活动，新款打5折，旧款更打3折。在大量的服装中，记者终于发现了与样本一样的条纹T恤，但是这里的原价仅需1690元，意味着招行特惠场的所标原价高出了6成。而在打3折后，正规门店售价仅507元，比招行特惠场的划算太多。

六大样本与专卖店价格对比：(单位：元)

商品 招行特惠场 专卖店 虚抬比例

Gucci 皮带 3288 2291(同货号)44%

Gucci 皮鞋 4498 2500 80%

Hugo Boss白T 恤 1268 890 42%

Hugo Boss蓝条纹T恤 1987 1490 33%

GF FERRE T恤 2720 1690 61%

Gucci 手提包 9108 7700 18%

现场传音

如何定价 销售人员各有说法

这场奢侈品“盛宴”究竟如何定价的？在现场记者也得到了各种不同的答案。在手袋柜台，一位销售人员称，商品的标价都是按照国外的价格再按美元兑人民币的汇率换算而来，一般都会比专卖店便宜两到三成；而柜台另一侧的销售人员的回答则是，“我们都是根据国内商场的售价进行的调整”；而服装销售人员和收银处的工作人员回答又不同，标签上的原价都与国内商场定价一样的，只是特惠场渠道在此基础上再打折。