

从2009年的7亿美元激增至2010年的11亿美元，中国Visa(维萨)持卡人在美国旅游消费额增幅已达到64%。

昨日，Visa公司发布的《2011美国旅游展望》报告指出，中国Visa持卡人已跻身美国十大高消费游客群体。

报告称，排在2010年在美消费最高十大国际游客群体前三位的分别是加拿大、英国和墨西哥游客。中国Visa持卡人在消费最高十大国际游客群体中排名第6位。

Visa北亚区总经理柯如龙指出，中国游客对促进美国的旅游经济发挥着积极的影响，中国游客对赴美旅游的强烈愿望凸显了全球旅游业对促进经济持续增长的重要意义。

报告显示，中国游客到美国旅游时，刷卡消费的主要项目为“零售消费”（即珠宝店、书店和特产零售店）、住宿和机票等。

此外，本次报告还特别指出了美国游客境外旅游的消费数据。其中2010年，美国Visa持卡人为中国旅游经济贡献了7.41亿美元，比2009年增长18%。

2010美国十大旅游消费客源国 (亿美元) 2010 增长率

1 加拿大	92	18%
2 英国	25	11%
3 墨西哥	20	18%
4 巴西	19	63%
5 日本	18	6%
6 中国	11	64%
6 澳大利亚	11	32%

