

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！

金融虎注意到，在华为消费者业务网站上披露的消息显示，申请信用卡目前已支持中信银行、招商银行、农业银行，其他银行后续逐渐增加。

根据发布会介绍，Huawei Card可疾速申卡，通过华为钱包APP即可线上申请并领取卡片，由于该卡片集成了Huawei Pay支付服务，卡片激活后自动绑定至Huawei Pay，无需额外进行绑卡操作就能立即使用。

在会上，余承东也强调了HUAWEI Card的安全性，但并未透露该信用卡是与哪家银行合作的产品，也未公布申请的开始时间。

但据业内人士透露，Huawei Card还具有返现、贵宾服务、华为会员等定制权益，实行免年费政策。Huawei Card还可通过华为钱包App实现全卡片在线管理，Huawei Card卡片申请、账单查询、刷卡、额度管理、还款等操作都可以在线完成，激活后自动绑定Huawei Pay，还支持绑定至其他第三方支付App中进行消费。

据悉，华为将与银行采用联合运营的方式，向华为终端用户提供数字信用卡服务。华为提供技术支持，通过华为终端设备向用户发行Huawei Card，并联合银行提供用户运营服务，通过终端技术保障用户的用卡及交易安全；银行提供用户的金融账户及服务能力；银联作为卡组织，提供信用卡交易处理、资金清算等业务。Huawei Card由华为钱包及银行联合运营，但相关账户及金融服务能力由合作银行提供，华为不触碰资金流。

据知情人士透露，Huawei Card预计在2020年6月底以邀请制推出，产品上线发布后，华为手机用户可以在华为钱包App内完成申请开卡和用卡。

据中国通信研究院发布的2019年12月国内手机市场运行分析报告显示，华为在国内手机市场份额占比上有着绝对的领先地位，Q1为34%、Q2为35%、Q3为40%。前三个季度的国内销量约为1.1亿部。

余承东日前曾表示：“华为消费者业务持续增长，2019年收入为4673亿元，同比增长34%，全球手机市场份额稳居第二位”。他还预测，今年华为终端业务的海外销售将下滑，国内销售可能会有20%-30%左右的增长，使发货量与2019年基本持平。这也意味着，在国内手机市场占有率排名第一的华为将更加侧重于国内市场的全面发展。

财报显示，2019年，华为消费者业务营收4673亿元，同比增长34%，智能手机出货量达到2.4亿台。在技术创新与研究方面，2019年华为研发费用达1317亿元，占全年销售收入15.3%；目前全球持有有效专利数超过85000件，发明专利占比超过90%，2019年欧盟专利局专利申请排名第一。

需要指出的是，当前，国内移动支付市场由腾讯系的微信和阿里系的支付宝两大巨头分庭抗礼。最初，两大应用割据市场也均是与银行合作，通过用户绑定银行卡来进行手机支付，以前期免除手续费及红包营销等策略迅速占领市场。此后，又通过余额宝和理财通全面切入金融、理财等市场。

与其它竞争对手不同，对有着庞大的用户体量和全面领先的5G技术优势的华为而言，随着5G时代的来临，在金融和移动支付领域布局，华为数字信用卡的面世意义深远，如若未来进一步开放绑定策略或深入布局，无疑将撼动两大巨头在移动支付领域甚至金融科技业务方面的市场地位，从而迎来“三足鼎立”的新格局。