

备受关注的城市副中心重点项目——北京环球度假区将于今年精彩亮相。开园后，这里年均游客量将达千万级别，北京也将成为世界上第5个拥有环球影城的城市。对于普通游客来说，今后去环球影城再也不用出国了。

目前，度假区内的环球影城主题公园已基本建成，开园的各项筹备工作正在紧锣密鼓进行。园内设置有功夫熊猫盖世之地、变形金刚基地、小黄人乐园、哈利·波特的魔法世界、侏罗纪世界努布拉岛、好莱坞和未来水世界七大主题景区，将为游客带来沉浸式度假体验。9000多名工作人员也已到岗，其中包括不少演职人员，他们正在紧张演练，为盛大开园做准备。

中国文化元素点亮园区

“北京环球度假区是一个将全球经验和中国洞察相结合打造的、独一无二的主题公园度假区。”北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总经理苗乐文介绍，度假区在设计和建设上充分考虑中国消费者的消费需求和文化特色，力求让中国文化元素成为园区的“点睛之笔”。

功夫熊猫盖世之地景区是环球影城首个以“功夫熊猫”为主题的景区，也是整个度假区里中国味儿最浓的景区。景区取材于梦工厂系列动画影片《功夫熊猫》，围绕“中国式传奇体验”进行设计，打造全室内景点。在“灯影传奇”“和平山谷”“熊猫村”景点，游客将和主人公阿宝一起，穿越电影银幕，体会别样“中国风”。

变形金刚基地景区故事线也被重新塑造，主角与科学家们联手，在北京近郊选定一处富含能量晶体的场地作为巢穴部队的总部，与汽车人联盟一起保卫地球。游客可感受全度假区最大、最刺激的过山车——霸天虎过山车，4.5秒内从静止状态急速加速到每小时104千米。在好莱坞景区，著名导演张艺谋与史蒂文·斯比尔伯格合作的电影特效制片厂体验表演——“灯光，摄像，开拍！”融合了中西文化，将带领游客体验五光十色、波澜壮阔的电影特效世界。

此外，度假区还有一条景色优美的景观水系，是从萧太后河引水改造而成。辽朝的萧太后当年率军征战北宋，扎营在今天的北京，曾经一度缺水，差役寻水许久，终于找到了一条无名河流。萧太后喝后夸赞水很甘冽，就降旨以她的名号来命名。“传统诗歌等中国文化元素在萧太后河水系步道的设计上也会有所体现。”相关负责人介绍。

在度假区住宿的游客，也可以选择中式风格的诺金酒店。酒店汲取了中国古典园林的设计精华，坐落于园林层叠掩映的半岛之上，曲径通幽、闹中取静，可提供一方

休憩心灵之所。

两条高速直达公园入口

东六环和京哈高速直达北京环球度假区的立交节点目前已经完工，相关的指示牌也已就位。未来，市民驾车走这两条高速，可在就近的收费站下高速，沿着匝道直达环球主题公园。

自驾游客不必担心停车问题。园区内建有9000多个停车位，其中有近7000个位于环球影城主题公园南侧的停车楼。车位中有不少是斜60度角设计，可以让司机更加方便地进行倒库操作，此外，地下一层还设置了400余个充电车位。

展开环球度假区的地图不难看出，度假区周边道路纵横，如同棋盘一般四通八达。记者实地探访发现，度假区北侧的万盛南街堪称景观大道——行道树身姿挺拔，道路绿化带中的小乔木、灌木及草花形成了段落式景观，等树木长大，这里将形成一条宽敞大气的林荫大道。同时，地铁及管廊出地面风亭、风井、井口也与绿化景观形成一体。

除了驾车、乘车，往来环球度假区的游客还可以选择更为绿色的地铁交通。地铁七号线和八通线均会在环球影城设站。按照已经披露的设计方案，地铁环球影城站整体建筑与景观设计语言提取自中国写意山水，内部空间以未来和科幻为主题，乘客到达站厅，流线型透明屋顶让夸大的盆景、电影主角景观笼罩在阳光之下。

根据客流预测，环球主题公园开园后，该站瞬时客流能达到每小时4万人次，是普通地铁站客流量的3倍。为满足客流需求，车站取消了常规的车站进出口，站厅与室外处于同一平面，出站即到达环球影城公园的下沉广场，解决了大客流疏散过程中可能出现的安全隐患问题。车站采用了4个进站面来分散客流，共布置400多个闸机入口，能够满足短时间内大量游客的往来出行需求。

众多品牌亮相城市大道

除了众多丰富刺激的游乐设施，城市大道也是北京环球度假区的标志性区域之一。城市大道位于环球影城主题公园的主入口，连接主题公园、停车楼、公共停车场与地铁等设施，游客无需买票即可到达。开园后，众多全新品牌、首店和旗舰店将一齐亮相城市大道，为游客打造新颖独特的消费体验。

“作为北京环球度假区旅程的起点，城市大道自成一景。”苗乐文介绍，作为集高品质餐饮、购物与娱乐于一体的综合性商业场所，城市大道拥有24家店铺，包括1家多功能影院，15家融合中西方特色的美味餐厅，8家世界知名零售商铺以及11辆

零售与餐饮的移动售卖车。

在城市大道，三家全新餐饮品牌将登场，分别是蒙牛冰淇淋&牛奶工坊、霓虹街市——东南亚美食和城市大道五杯美食精酿。此外，在奥兰多环球度假区备受欢迎的萌萌牛鱼寿司汉堡餐吧、城市大道红炉披萨烘焙坊将首次在美国之外亮相；在韩国无处不在的卡通形象Kakao Friends将北京首家旗舰店开设在城市大道；知名潮流玩具品牌泡泡玛特的全球概念店也将在城市大道亮相；位于城市大道尽头的酷巧巧克力商店和美味盛宴厨房餐厅，将是全球环球主题公园范围内规模最大的一家；源自美国加州伯克利的皮爷咖啡将打造占地600平方米的亚洲最大规模皮爷咖啡店。

有研究表明，北京环球度假区将带来巨大的溢出效应，其正式运营后带来的辐射效应将是景区本身收入的10至15倍。该项目将成为城市副中心的文化新地标，同时也将对城市副中心的经济发展起到明显的拉动作用。本报记者陈强