

和浦发、中信等银行的积分可以通过航空里程使用出超高的价值不同，光大银行的积分向来都不是亮点，光大信用卡最大的亮点在于：额度、权益与活动。

额度就不说了，权益其实有很多不错的亮点，比如延误险、接送机、机场的贵宾休息室等等。在活动方面，光大信用卡的活动搞得也是有声有色，算是用心去做运营的一个信用卡品牌。

如果说去年是温暖升级启动年，今年就是温暖升级的发展年。伴随着从2018年开始的潮流，光大信用卡终于也加入对权益的温暖升级的行列当中，在5月20日发布了调整公告，宣布对旗下部分信用卡权益，从7月开始进行调整。

可能也是吸取了去年招商银行火速调整权益导致大量客诉的教训，光大这一次也是给用户预留了足够多的调整时间。

当然了，这次光大调整权益最大的亮点是：偷偷摸摸的。

为什么叫偷偷摸摸的，当我们登录到光大银行信用卡官网，在首页的公告，和所有公告的列表页面第一页，都找不到这条公告的在哪里。点击进入第二页之后，突然发现了这条公告排在首条。

这个操作真是秀啊，公告列表按照正常思路都是按照发布的时间顺序进行排列，光大银行信用卡居然把最新的公告排序放在了第二页。而2014年8月29日发布的一条关于警惕电话诈骗的公告放在了第一页的位置。

当然，警惕电话诈骗这个事儿很重要，其实应该置顶。但把调整部分卡产品增值服务权益的公告放在了第二页是个什么思路，我没太懂。

也可能是页面设计人员太懒，不愿意给用户做这个区分：第一页全部为手动设置的静态链接，而第二页才是根据时间自动调取。看了看页面列表中的时间排列，这个逻辑是对的。

下面我们看看光大的公告的细则：

<https://xyk.cebbank.com/home/bulletin/content/56888.htm>

尊敬的客户：

感谢您长期以来对光大信用卡的厚爱，为了向您提供特色、丰富的用卡服务，自2019年7月5日起，我行拟对下列产品（含新、老客户）进行权益调整。

具体如下：

- 银联阳光白金卡：取消3次/年航空延误险，取消6次/年专家预约挂号+全程陪同就医。
- 福白金卡：增加2次/年洁---牙服务。
- 阳光商旅白金卡：取消3次/年航空延误险。
- 阳光商旅金卡：取消2点卡/年贵宾候机，取消3次/年航空延误险。
- 龙腾菁英卡：取消3点卡/年贵宾候机，取消3次/年机场代泊车。

非常感谢您对光大信用卡的关注和支持，祝您用卡愉快！

特此公告。

中国光大银行股份有限公司信用卡中心

二零一九年五月二十日

光大银行信用卡官网

看到这些权益上的调整，不知道你们是什么样的感受？当然，这次也不是没有利好，比如说福白金卡，好歹也是增加了每年2次的洁牙服务，用不完送家人，也是蛮好的。

而调整降低权益的卡种，主要针对银联阳光白金卡、阳光商旅白金卡、阳光商旅金卡和龙腾精英卡四张，其中银联阳光白金卡的受伤最重，3次/年航空延误险和取消6次/年专家预约挂号+全程陪同就医被取消。

两张阳光商旅卡都取消了每年3次的航空延误险，阳光商旅金卡和龙腾菁英卡还取消了贵宾候机的点数，龙腾菁英卡的3次机场代泊车，也被取消。

从这一系列的调整中可以看到，光大这次的权益调整集中在航空延误险和贵宾候机点数上，为什么要向这两块下手？

虽然我之前提到过，目前国内航班的准点率大幅提高，但在部分极端天气和重要日期的前提下，航班依然会出现大面积延误。

今年五一前我前往搭乘卡塔尔航空前往多哈，由于当晚有世园会开幕和一带一路会议结束等（活动）导致前序未正常飞回，或时刻要保障部分航班，夜里国航前往欧洲的航班大批量延误。

我在休息室候机的时候，就听到本应是凌晨0-2点起飞的大量中欧航班，被广播延误到4-5点起飞。而昨日的北京大风天气，也导致了大量航班的取消、延误或者备降。

从这个角度上来说，进入夏秋季出现的延误率升高，可能会导致光大在信用卡延误险上成本的提升。从另一方面来看，我更相信是光大在保险供应商方面的一次正常调整，同时其内部也根据测算，使用或激活航空延误险的用户在所有信用卡用户中所占比例较低，造成了该权益的被砍。这个角度来看就很有意思了。

不同的角度带来不同的看法，银行和用户的出发点永远不是一样的，普通用户，和高端卡用户的关注点，自然也是不同。

由于互联网近年来突飞猛进的发展，也造就了大量只看数据的水货运营和产品经理。数据会说话，但数据会说谎。不同的统计维度和权重，都会让数据的表现有很大的不同。

总的来说，光大这次的调整也让我们越来越看清了中国信用卡行业不可逆的趋势：对权益的削减。当然从好的方面来看，是把这些正常用户用不上的阳春白雪的权益所付出的成本，放在更接地气的市场活动上。但能否起到大家想要的效果，也还是未知。

毕竟在支付宝、微信这样的移动支付普及浪潮下，信用卡恐怕也只能拥抱趋势了。