

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！

借款方的情况同样不容乐观。多年来，银行等贷款机构一直依靠消费者的支出来创造巨额利润。眼下，它们正与客户面临同样昏暗的未来。

《华尔街日报》25日的一篇报道就讲述了这样的情况下，美国普通消费者和银行业的生存现状。

罗伯特·罗德里格斯 (Robert Rodriguez) 和米格达利娅·沃顿 (Migdalia Wharton) 是佛罗里达州奥兰多的一对夫妇。失业一个多月的他们，现在已经无力支付信用卡账单。

当两人打电话给他们信用卡的开卡行——第一资本 (Capital One Financial Corp.) 进行解释时，这家银行告诉他们，他们4月份可以先不还款。但对于这对夫妇在5月份是否就能有钱还款，银行也表示了怀疑。

沃顿女士是一名校车司机，她已经接到通知，在学校复课之前她是领不到工资的。罗德里格斯曾是一名优步司机，但因为被检查出癌症，他现在已经不再工作了。沃顿失业后，两人用第一资本的信用卡买了足支几周用度的杂货、卫生纸和药品。

他们告诉第一资本，就算还款日期推迟了一个月，5月份他们很可能也还不上钱。

“我们不知道该怎么办。” 罗德里格斯说。

马丽娜·欧雯斯 (Marena Owens) 也有着类似的遭遇。

今年3月，欧雯斯失去了俄亥俄州一家汽车经销商的工作。当时她致电同步金融 (Synchrony Financial) ，咨询她名下三种信用卡的延期付款事宜。同步金融表示，允许她将其中两张卡的还款日期延后一个月，还免除了她另一张卡上约50美元的欠款。

由于不确定什么时候可以重新上班，欧雯斯本周又致电同步金融，后者同意将其中两张卡的还款日期再次延后一个月。

欧雯斯表示，“如果他们不愿帮我，我可能真就不还钱了。”

新冠疫情带来的经济萎缩已使数千万美国人失去了收入来源。据央视新闻报道，皮尤调查中心21日公布的一项调查显示，新冠肺炎疫情给美国家庭收入造成了负面

影响，尤其是对低收入人群。43%的美国人表示自己或家人因疫情失业或者收入下降，而在低收入者中，该比例为52%。此外，53%的低收入者表示支付本月账单有困难。

皮尤24日公布的另一项调查还显示，美国初次申请失业救济人数已达到历史新高（超过2400万人），但由于美国并没有全国性的失业救济系统，有些州的失业者很难获得救济金。3月份，马萨诸塞州65.9%的失业者获得了救济金；而在佛罗里达州，仅有7.6%的失业者获得了救济金。

由于收入降低甚至消失，越来越多美国人开始还不上信用卡了。

美国消费者贷款违约率，红色部分为信用卡 图自《华尔街日报》

许多银行，例如第一资本、发现金融（Discover Financial Services）和同步金融，都允许借款人延期还款一个月甚至更长。此外，一些银行正在降低或免除滞纳金和利息费用，甚至免除客户的部分债务。

这些措施给予一些借贷者喘息之机，但这只是暂时的。部分企业和分析师预计，今年晚些时候，欠款和冲销的情况将大幅增加。银行等贷款机构最多也只能扛这么长时间，之后，它们也将面临清算。

从年初到现在，发现金融和同步金融的股价跌幅都已超过50%，远高于同期12%的市场整体跌幅。相对于科技、医疗等受失业担忧影响较小的行业而言，银行业的情况要糟糕得多。

发现金融和同步金融本周表示，他们已允许数十万借款人延期还款，其中就包括许多信用卡客户。第一资本在美国大约有1.2亿信用卡账户，据知名数据分析公司尼尔森的报告，第一资本已将其中1%的活跃账户纳入了延期还款计划。这三家银行的举措最直观地反映了美国消费者的财务健康状况。发现金融和同步金融一般只面向那些不甚富裕的消费者，而第一资本主要面向的也是信用评分较低的客户。

银行希望延期还款能够为经济复苏和消费恢复争取时间，但对于那些不知何时才能复工的人来说，现有的延期还款举措可能还不够。实际上，在新冠疫情暴发之前，许多美国人的信用卡就已经透支了。为了应付不断飙升的教育、医疗和住房等开支，美国人的债务水平再次达到了前所未有的程度。

美国消费者信用卡欠款规模 图自《华尔街日报》

据悉，发现金融、第一资本、美国运通和摩根大通等发卡行已储备了共计数十亿

美元的额外资金，为可能出现的巨额贷款损失做准备。发现金融的首席执行官罗杰·霍克希尔德（Roger Hochschild）在接受采访时说，“我们显然已经经历了显著的恶化。” “这是非常迅速和灾难性的。”

同时，一些贷款机构也在收紧对新申请人或现有客户的信贷。花旗集团、发现金融和同步金融正在注销一段时间没有使用过的信用卡，或加强支出限制。这些公司表示，他们在疫情暴发之前就已采取了这些措施，以降低风险。但这些举措也可能使一些借款人在最需要信贷的时候无法获得。

不过，延期还款还不是银行面临的唯一问题。

受疫情影响，旅游等领域的信用卡消费正在直线下降，这意味着银行从信用卡消费上获得收入也大幅减少。

此外，人们被要求呆在家里，无法出门购物，因此许多人都减少了在商店信用卡上的支出。这对于专营此类信用卡的机构来说是个严重的问题。

墨卡托咨询集团信贷咨询服务主管布赖恩·赖利（Brian Riley）表示，美国信用卡的盈利能力将大幅下降，风险也将加大，“这将持续两年左右的时间，直到一切尘埃落定。”