

12月2日,在“2020 Co客大会”上,吉利汽车集团旗下全球新高端品牌领克汽车与交通银行信用卡再度牵手,联袂打造的“交通银行太平洋朗逸白金领克联名信用卡”正式潮酷登陆。聚焦车生活场景,紧密贴合年轻车主客群的消费需求,放送超值权益,让客户的车生活体验“更有料”。

强强联手,“以卡会友”再出发

交通银行信用卡与吉利汽车集团的合作由来已久,早在2019年,双方就开展了高质量的互动,在交通银行信用卡“好商贷”业务上成功实现牵手,以购车贴息、激励费用等多项购车优惠,助力购销双方实现共赢,收获了极佳的市场口碑。

领克始终聚焦年轻新锐客群,致力于为年轻人提供颜值炸裂的科技潮品,以及更多“不止于车”的用车生活,深受年轻客群喜爱。交通银行信用卡也一直致力于与年轻消费人群积极开展对话,今年更是以“交个朋友”为主题,将面向年轻客群的卡产品系列进行整合推广,以卡会友,与年轻用户建立深刻情感联结。理念的相投让两者一拍即合,以“交个车友,不止于车”为沟通桥梁,联名卡的“新火花”就此迸发。

聚焦年轻车主客群,提供超值实惠

为深度贴合领克年轻客群的“潮审美”与车生活需求,交通银行信用卡对“交通银行太平洋朗逸白金领克联名信用卡”的外观和权益进行了创造性塑造,实现一卡在手,消费体验全面升级。

一直以来,领克以“挑战一切惯例”作为品牌态度宣言。交通银行信用卡延续并挖掘了其中的内涵,选用领克最具品牌态度的标语设计卡面,整体设计时尚、大方,并深度融入了领克精神,以此调动起用户的认同感。

而在权益方面,交通银行信用卡为联名卡推出新户礼品、购车权益、专属权益、用卡权益四大权益板块,整合卡产品权益与“好商贷”业务,以卡贷合一的方式全方位覆盖年轻车主客群车生活消费场景的各种消费需求,多重权益组合为用户带来超值消费体验。

在新户礼品方面,凡成功核发联名卡的新客户,均可以5积分在“买单吧”APP内兑换神秘新户大礼。在购车权益方面,凡持联名卡客户置换购买领克品牌新车并满足相应条件,即可享受高达1000元的现金补贴!通过申请“好商贷”分期购车置换或增购,还可享受贴息方案,最高36期0息的贷款。在专属权益方面,持卡者可享在全国4S店优先

服务、新车优先试驾体验等专属服务。在用户权益方面,刷卡达标即可参与月月车生活开宝箱活动,每月可抽取刷卡金奖励。更可同享“最红星期五”加油权益,用户在指定加油站刷卡消费最高可秒减10%,让用户的出行成本轻松降低。

与汽车品牌合作,把信用卡服务拓展至细分的品牌车主客群,对整个信用卡行业来说也称得上是个“新鲜事”。此次“交通银行太平洋安逸白金领克联名信用卡”的推出,贯通了交通银行信用卡与领克的流量与渠道,在客群拓展上打造了“新路数”,在权益设计上玩出了“新花样”,带给了用户消费“新感觉”,这是交通银行信用卡立足用户、积极探索的精神的完美诠释。

这种探索不会止步,未来,交通银行信用卡将与领克深化合作,以更多个性化选择向用户“表白”。交通银行信用卡也将继续紧跟互联网汽车“潮思维”,进一步丰富卡产品条线、赋能客群结构优化,在细分领域持续发力,以最大诚意满足车主客群的多元化需求。