

近年来，90后、95后年轻群体迅速崛起，逐渐成为消费市场的重要新兴力量。相关报道显示，对于这群新世代消费者来说，“注重品牌、追求健康、乐享生活、热衷进口”是他们鲜明的消费特征，这也反映了年轻一代新兴的消费需求。基于对新消费群体的精准洞察，浦发信用卡是全球首张浦发美国运通新贵卡(人民币卡)，从当下需求导向的年轻客户出发，提供高品质消费体验，享受美好生活。

据悉，浦发银行新推出的美国运通新贵卡是在原有单标外币卡基础上发行的人民币卡版。将“国际饭卡”升级为“全球范卡”，不仅国内国外、线上线下随心用，人民币刷、人民币还也带来更高品质的权益和服务：首年免680元年费，每年任意消费满12次还可豁免次年年费，通过丰富多样的维权活动，满足消费者个性化的消费需求。活动期间，新户主卡持卡人在获卡后30天内单笔消费满188元，下月可获5张人气优质餐饮品牌食品券，并尊享招牌美食自由;持卡人当月消费满1888元，下个月最多可享甜品/茶饮“买一送一”券2张和180元食品优惠券一张。不仅如此，浦发信用卡还与品牌商户资源合作，为持卡人提供丰富的餐饮商户优惠、新贵餐饮榜活动、精选美国运通平台权益，从享受美食到日常消费。持卡人的生活品质带来惊喜。

业内分析人士指出，浦发银行美国运通新贵卡的上线体现了浦发信用卡目标客户群的精准定位，与当前消费市场对美食、高品质消费表现和生活方式的热情紧密契合。同时，通过提供多元化的权益和活动，进一步吸引和聚焦年轻的城市消费群体，培养良好的用户基础和粘性，提升品牌认知度和影响力。

浦发信用卡负责人表示，浦发信用卡作为金融行业的先锋品牌之一，始终明确定位和价值，积极发挥自身优势，以金融赋能市场，不断提振消费者信心，助推年轻消费潜力释放。未来，浦发信用卡将继续以用户为中心，在深入挖掘用户金融需求的基础上，不断推出更多的产品和服务，用看得见的创新和普惠来换取用户对品牌的认可，在拓宽用户生态的同时，也让用户获得了更多的兴奋。