

1月12日，阿里巴巴旗下的蚂蚁金服对外发布2015年支付宝年账单。作为观察全民的网络新经济转型、社会消费方式变迁的新窗口，支付宝账单大数据凸显了国民新时代的变革特征：上海人均在线支付首登“10万元”阶梯，学生理财族正式崛起，三四线城市民众的境外消费力惊人。此外，河南省上年度的在线支付总额在全国占比达3.81%，居全国第8位。

移动支付占比高达65% 国民支付方式大升级

“出门可以忘带钱包，但一定不能忘带手机。”几年前，民众中的这句玩笑，如今却成为人们生活的真实写照。

支付宝统计显示，2015年移动支付笔数占整体比例高达65%，而2014年这个数字是49.3%，2015年比2014年增长了15.8个百分点。

移动支付占比达65%，这意味着什么？“相当于国民每完成10笔在线支付，其中有6次以上是用手机来完成的。”支付宝官方给出了这样的解释。

另以支付宝揭开的河南用户大数据为例，2015年，河南人均在线支出额约35711元，排名全国第16位，而移动支付的比例则为72.2%，排名全国第22位。

与此同时，移动支付在公众日常生活中使用频次的持续攀升，真实刻画了以往的消费方式正在被互联网颠覆的特征。

河南人均在线支出花掉的35711元，都包括了什么？据了解，便民应用的“四大项”（资金转账、信用卡还款、公共服务缴费、通讯缴费），是最为突出的选择。也就是说，到移动营业厅去缴费或是跑到银行窗口为信用卡还款的人，越来越少了。

随着第三方支付寡头在业务方面的高速延展、渠道下沉，民众对现金、银行卡的使用热情也在消退。比如，打车、餐饮、超市、理财、社交等多个场景，拿着支付寡头与电商们大献殷勤送来的各种红包或折扣券，谁还在乎信用卡那点儿积分呢？

不过，从全国层面看，上海人是不折不扣的土豪。支付宝披露，去年，上海人均在线支付金额达104155元，成为国内首个突破10万元级的省级行政区。从支付总额来看，“土豪五省市”广东、浙江、江苏、上海和北京的支付总额依旧占据前五。但从支付总额的同比增速来看，安徽、四川、江西、河南、贵州等中西部省份甚至赶超北上广深。

也就是说，得益于人口基数，河南人去年在网上支付的资金总额，占支付宝全国大盘的3.81%，挤入了全国前十。

透过移动支付大数据看黄焖鸡米饭上位 “中华第一美食”

毋庸置疑，移动支付正重塑着人们的生活和经济形态。

正如今天，人们吃饭用移动支付工具点餐，逛超市掏出手机买单，打车付费，甚至用手机理财已经不再是新鲜事了。

而通过移动支付的大数据，也可清晰捕捉到不同的地域、年龄阶段、性别的人在消费方面的相似性，同时，又可以看到他们的个性化选择。

如支付宝大数据披露，2015年，黄焖鸡米饭打败了兰州拉面和沙县小吃，成为中国最受欢迎的国民料理。而曾上过“头条”的青岛大虾，其实它在青岛的行情很一般。从消费总笔数显示，让大虾真正受宠的旺地是重庆、合肥、杭州。

随着O2O的普及，点外卖也成为2015年生活的一种常态。令人意外，国内民众叫外卖的单笔支出额，已达到了30元。其中，杭州、武汉、温州的外卖点餐量，位居全国前三。同时，支付宝大数据还揭开了一个秘密：大学生对外卖的需求，已越来越高，他们懒得去校园食堂，更喜欢叫人把饭送到寝室。

事实上，90后与三四线城市民众，已趋向于成为第三方支付工具的新中坚力量。

如支付宝年度账单显示，2015年互联网理财大军中，90后赶上80后，成为互联网理财人群的中坚力量。其中，18~22岁的中学生和大学生用户的占比高达20%。也就是说，每5个互联网理财用户就有1个是学生。同时，90后也是更懂得爱护自己和家人的一代。如在保险投入上，90后以43.1%的占比，取代80后成为保险市场的绝对主力。最受关注的扶老人险中，90后购买数量占比也达到60%。

与此同时，国内三四线城市的民众对第三方支付工具的接受度，正处于爆发式增长。如支付宝大数据所披露，国内“发红包”最阔气的是福建“漳州男”，去年人均发了1477块钱的红包，排名全国第一。另从支付宝发布全国的“在线支付百强县”榜单上，河南的新郑市、中牟县列入其中。如以人均在线支付额度看，两地民众的消费力在全省能挤入前五，正可谓县城的“土豪”才是真“壕”。

