

2012年2月20日，中国民生银行携手中国银联举行了民生-银联尊享白金•尊爵钻石信用卡新品发布仪式。

中国民生银行一直致力于为国内精英人士提供高品质、专属性产品及服务，民生信用卡自2005年发卡至今，信用卡发卡约1200万张，活卡率、卡均交易额等经营指标在业内名列前茅，不良率仅为0.81%，自2008年以来已经实现连续盈利，且利润稳步增长。作为中国银行卡自主品牌的建设者，中国银联不断健全并提升持卡用户的支付体验和个性化支付服务，积极拓展与完善银行卡的受理网络，业务拓展到境外125个国家和地区，充分满足了高端人士国际化的用卡需求。此次中国民生银行与中国银联的合作，不仅是双方首次共同推出银联尊享白金信用卡和尊爵钻石信用卡，也标志着民族品牌走向国际化取得了新的业绩！

本次发行的民生-银联尊享白金•尊爵钻石信用卡集中国民生银行与中国银联高端服务于一身，为持卡人提供涵盖衣食住行360度全方位尊荣礼遇。中国民生银行在机场贵宾服务、高尔夫服务、医疗健康服务等领域独具创新、特色鲜明；高尔夫球赛、红酒品鉴、奢侈品特卖等高端沙龙活动充分满足客户生活品味及私密性社交需求；更联合文化传媒、餐饮消费等多产业国际知名品牌共同推出丰富多彩的用卡活动：如《金陵十三钗》民生信用卡观影盛典、星巴克每周一民生信用卡双杯欢享、在必胜客周六满百返三十等大型活动，使持卡人在大手笔的营销活动中受益颇丰。中国银联则在白金秘书、白金商圈、商旅预订等基本服务的基础上，还提供网球、高尔夫、红酒、女性俱乐部，境外体检及教育等特色权益与服务。

中国银联执行副总裁柴洪峰先生称赞民生银行是近年来银联标准信用卡新增占比增长最快的银行，双方战略合作内容广泛，涉及发卡、收单、清算、国际等多项传统业务及创新项目。此次推出民生-银联尊享白金•尊爵钻石信用卡，标志着中国银联与民生银行合作取得新的进展。

中国民生银行信用卡中心总裁杨科先生表示，民生信用卡自2005年首发至今，已历经7个年头，一直以来都得到了中国银联的大力支持。民生-银联尊享白金•尊爵钻石信用卡的推出，体现了民生信用卡一贯秉承的强强联手的原则，也充分表明双方在打造自主品牌，产品服务国际化的市场战略高度契合。

