

11月11日，光大银行信用卡正式启动2020年“魅力长三角旅游节”，此次旅游节活动是继“魅力海南”、“魅力云南”与“魅力厦门”旅游节后，光大银行信用卡推出的“魅力中国”系列又一重磅旅游节活动，从旅游出行核心需求出发，为客户提供食、住、行、游、购、娱一系列长三角旅游出行特惠服务，在2020年的初冬时节，刮起一场刺激旅游，带动消费的金融暖风。

“魅力长三角旅游节”是光大银行信用卡深化落实光大集团长三角协同发展战略部署的重要举措。旅游节聚上海、杭州、宁波、南京、苏州、无锡与合肥七地资源，全力打造“畅游长三角”、“美宿长三角”、“食在长三角”、“嗨购长三角”与“活力长三角”五大消费场景，携手中青旅、途牛、一嗨租车、口碑等一系列线上旅游与消费头部场景和线下热门商圈，为客户提供具有长三角区域独特韵味的一系列专属服务。光大银行信用卡将“你懂世界，而我懂你”的品牌理念融入旅游节活动中，服务长三角区域及全国旅游出行客户，以诚意活动履行金融服务实体经济、助力消费提升的责任。

据悉，“魅力长三角旅游节”发布会上，光大信用卡同步宣发了“魅力长三角主题卡”，卡面涵盖长三角区域代表性人文、建筑与风景文化元素，现代简洁风格与江南水墨风格和谐统一相互融合，展示出长三角古今交织的江南韵味。长三角主题卡的推出，是光大银行推动长三角信用卡业务打破城市圈，构建都市群，实现区域一体化发展的重要举措，也是光大银行作为全国性大型股份制商业银行全面对接并服务好国家长三角一体化发展战略的应有之义。

近年来，光大信用卡注重与各地政府、企业间的协同合作，通过发挥自身优势，推动区域文旅业务发展、构建金融文旅生态圈。自2019年成功举办魅力海南旅游节后，2020年先后陆续推出“魅力云南旅游年”与“魅力厦门旅游节”，在后疫情时代有效带动了区域旅游消费增长。

随着未来旅游节活动的深入，光大银行信用卡将继续深化和长三角地区政府及相关旅游消费企业联动合作，为客户提供更多层次的旅游出行体验，以最有“温度”的服务陪伴客户的每一段旅程。

