

据阿里巴巴实时数据显示：进入11月11日后，天猫交易额18秒破1个亿；72秒破10个亿；105秒跨境贸易成交额超过去年双十一全天；5分45秒超50亿；12分28秒超100亿；17分58秒无线交易额超过100亿；33分53秒双十一交易额超200亿；73分59秒，2015天猫双十一全球狂欢节交易额突破300亿；7小时45分42秒，总交易额超417亿！

去年天猫双十一全天交易额是571.12亿，照这个趋势今年再创新高只是时间问题。其实今年天猫的双十一备战遇到了其他电商的巨大挑战：很多小型电商将双十一提前，以达到分峰抢客的效果；京东甚至实名举报阿里违规竞争，其真实性我们不去关心，但竞争之激烈可见一斑。面对如此巨大的挑战，天猫依然延续了每年双十一交易额的爆炸性增长势头。小融认为，除了网上购物的不断普及，信用消费的发展同样功不可没。

在进入双十一的头一个小时，支付宝共完成1.17亿笔支付，其中花呗完成支付2288笔，占到总交易笔数的将近五分之一。考虑到花呗支付的更多是大额分期，其支付金额可能是超过总交易额五分之一的。花呗只是支付宝自己的一个信用消费消费根据，如果加上We Cash、分期乐、趣分期等众多平台，信用消费对天猫双十一交易额的贡献不言而喻。

在网络信贷不断发展的今天，大数据风控为我们享受更加便捷的金融服务提供了可能。作为消费者，想要享受到这些便利，良好的信用记录是必不可少的。赶紧行动起来，用心经营自己的个人信用吧！