

1月份，广发信用卡累计发行量超过9000万张。据悉，广发信用卡根据疫情对区域和行业的影响，调整了抗风险敏感行业的发行策略，严格控制了高风险客户群的进入，增加了高风险交易控制措施以提高广发信用卡的抗风险能力。对于因疫情而在短期内面临还款压力的客户，广发信用卡还提供及时的延迟还款解决方案，这反映了该银行以客户服务为导向的企业社会责任。

值得一提的是，去年3月，广发信用卡推出了守护天使公益信用卡，以表彰为在抗击这一疫情方面做出巨大贡献的医疗团体，这些团体提供诸如保险保护，日常生活和继续教育。为医疗保健界带来热情的金融服务。中国广发银行有关负责人表示，中国广发信用卡的发展规模和成就是建立在“聚焦消费金融，助力金融普惠”的初衷和使命的基础上的，因此，信用卡的便利性和好处性可以使越来越多的人受益。满足客户需求和市场发展也是银行高质量发展的必然选择。