

11月25日，广发信用卡正式宣布累计发卡量达到8000万张。据悉，在不到一年的时间里，广发信用卡发卡量增加1000万张，在年初7000万张的基础上再次迎来新的里程碑。广发信用卡相关负责人表示，这是广发信用卡多年来深耕客户需求，完善产品服务，多措并举提升服务体验的成果。

在竞争激烈的信用卡市场，广发信用卡始终坚持以政策导向为底色，紧遵市场发展需要，同时以场景和技术为驱动，坚持以差异化优质服务满足客户消费需求，打造与时俱进的信用卡。今年年初，《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布，粤港澳之间的人才流动将会越来越频繁。港澳同胞来粤工作，想办一张内地的信用卡，在此前并不容易。广发信用卡与银联共同发布“粤港澳大湾区畅游信用卡”，开通港澳人士办卡绿色通道，为港澳同胞办理信用卡提供更便捷的方式。

时下，“先APP后信用卡”的综合化线上服务平台已成为信用卡吸引客户的必然选择。全新升级的广发信用卡APP“发现精彩”4.0以官方IP小发羊为主角，率先在金融APP上推出养成类游戏，增加游戏化新体验；内容版块上增加话题竞猜，任务打卡等互动体验，充分增加内容的趣味性，满足年轻用户的需求。自2016年上线以来，平台经过3年3次版本升级，已成长为集商城、理财、饭票等多方面业务于一体的综合服务平台。

深刻洞悉市场，不仅在于挖掘潜在消费群体，更在于随时填补市场空白。在信用卡界，年费过万元的顶级信用卡通常只有极少数人才会受邀申请。随着高净值人群规模的增加，邀请制已不再适应市场需求。广发信用卡在国内首次打破“邀请制”，正式开放顶级信用卡的申请，在高端权益上以优质的服务助力中高端金融服务市场创新，为客户打造更好的品质体验。

同时，近年广发信用卡深耕大数据及人工智能技术的研发和应用，深入挖掘科技在

信用卡全生命周期的应用潜力，在提升服务水平的时候，为用户提供全新的科技体验。比如利用人工智能技术，全面升级前台、中台、后台业务流程和服务能力；基于AI智能学习、大数据系统打造“即发、即享、即惠”的场景发卡模式；将AI用于信用卡反欺诈，拦截异常交易；通过区块链推动委外催收创新等等。

根据央行发布的《2019年第三季度支付体系运行总体情况》，全国人均持有信用卡和借贷合一卡0.53张，与发达国家的人均持卡量相比，国内信用卡市场仍有发展空间。对信用卡发卡机构而言，未来依然充满机遇和挑战。广发信用卡相关负责人表示，广发信用卡将继续以用户为中心，以科技驱动发展，聚焦用户吃、喝、玩、乐等生活消费场景，做好用户经营，持续提升用户服务水平，不断改善公众的信用消费体验。