

为迅速抢占信用卡汽车分期业务市场，提高业务竞争能力，建设银行承德分行强化业务宣传，通过营业网点、汽车4S店、交通电台、报纸、汽车杂志等渠道进行广泛宣传，提高建行信用卡汽车分期业务在汽车消费群体中的知名度。该分行强化银商合作，结合实际情况，对业务办理流程进行全面认真梳理，最大限度缩短办理时间，有效提高工作效率。他们注重对网点、汽车经销商工作人员的业务培训及指导，利用企业网和内部邮件及时通报各行汽车分期业务进展情况，对业务进展落后行进行上门或电话督导。