在全新的时代，消费的概念是花未来的钱，并且存钱买我喜欢的东西。现在随着经济的发展和消费方式的转变，信用卡越来越普及。日前，有人做了一项关于信用卡满意度的调查。作为消费主力军，年轻人对信用卡产品不是很满意，国美金融与平安银行联手推动信用卡消费全新趋势。

据调查，二三十岁的年轻消费者是中国消费增长的主要动力。疫情爆发前，中国年轻消费者拥有中国消费贷款的三分之一，占消费金融平台用户的将近一半。同时，他们也是信用卡机构的目标群体。然而，年轻消费者似乎对信用卡产品不太感兴趣。那么，为什么信用卡很容易赢得年青消费者的青睐呢?如何在使用信用卡时唤起信用卡与其消费情景的联系，是信用卡品类需要持续加强的工作。

“不同于父母储蓄消费观念的一项需要不断加强的工作，现在年轻人使用信用卡的趋势越来越显著。虽然现阶段他们的收入受到限制，但他们的消费潜力很大。”2019年11月，根据《95后人群信用卡消费场景研究报告》，近年来，在互联网+新业态的影响之下，互联网消费信贷急速增长。各大电子商务公司推出的互联网消费金融产品层出不穷。由于其应用门槛高、程序直观、使用方便，深受喜爱网购的年轻人的喜爱，是许多95后首次尝试信用消费的产品。

报告进一步指出，95后一代人比其他年龄段的人更敢于消费。从收入与支出的比例来看，大多数“95之后”每月信用卡消费支出占月收入的20%-60%，而消费大于收入七成以上的情况占了21.7%，不少人甚至超过了月收入。由于收入有限，热衷消费，通过手机可以快速获得各种消费性金融产品，借贷消费成为年轻人的关键选择。