

疫情当下，为了应对贷后严峻形势，银行发起了一波又一波的降额潮。信用卡遭遇“腰断式”降额的卡友不在少数，甚至信用卡额度直接降至0的都大有人在。面临大规模的降额潮，一些用户和中介开始结成同盟，共同反击。与此同时，一条围绕信用卡提额出现的诈骗链条，也在悄然生长。

01 反降额大法在卡圈盛行

反降额，在最近几个月开始成为社群和论坛的热门话题。在一些社群和论坛上，甚至有中介公开出售反降额策略的视频，一份卖39.9元。

这些反降额大法主要针对中信、广发、平安等多家银行。归根究底，并非什么厉害的“黑科技”，核心无非就是耍赖加威胁，归纳起来，就是“一哭二闹三上吊”。

遭遇降额后，第一步去银行耍赖；耍赖不行，第二步，去银保监会投诉；除此之外，对客服晓之以义，诱之以利。

在“反降额”攻略实施的过程中，疫情很好的充当了“挡箭牌”的角色。中介帮降额用户恢复额度，已经成为一条产业链。

多位银行的风控人士认为，这种操作，有可能带来反效果。一哭二闹三上吊的投诉，考验的是各大银行的抗压能力，至少，“国有银行是不吃这一套的”。

02 提额秘籍再次火热

在疫情的持续影响下，缺钱的用户越来越多，反降额已解决不了所有的问题，因此，提额宝典再次火热。

中介把用户包装成刷卡习惯好、消费能力强、征信记录良好、资产多的形象，然后要他们给银行打电话，申请提高额度。

一位银行员工表示，这种关于不同银行风控偏好的攻略，可以参考，但不一定有用。

银行在发现很多人在钻空子之后，会马上修改风控规则。而且，现在的银行风控不再是简单粗暴的规则，而是多个维度数据的综合。

03 诈骗产业链

疫情之下，围绕信用卡的提额和反降额，市场上形成了一条生机勃勃的产业链。与此同时，以此为噱头的诈骗也多了起来。

在这类骗局中，骗子会群发有关信用卡提额的短信，短信一般带有所谓的提额地址或“银行提额”电话号码。一旦进入网址，或者拨打电话，就会坠入骗局。在各大投诉网站上，有关此类骗局的投诉屡见不鲜。

风控与黑灰产之间，打的是一场永无止息的攻防战。而在疫情之下，这场攻防战的所有细节，更是被一一放大。