

中国第一长视频网站乐视网日前在京宣布，与光大银行进行战略合作，光大银行针对乐视网用户推出“乐迷”专属版联名信用卡，这也是国内首张为网络视频用户量身定制的信用卡。持卡“乐迷”除可享受光大银行信用卡全部基础服务外，可享受乐视网的专属影视服务、拥有优先抢购乐视盒子、乐视TV•超级电视，或积分换盒子等特权。

市场研究机构人士认为，信用卡消费是目前消费市场发展的主流趋势，而网络视频已成为互联网第一大应用，双方的合作是一次针对新兴消费领域的试水。对于银行而言，此类细分信用卡的推出，提供更细分的产品市场，更适合对专属人群，推出特色服务；而对于乐视网而言，则是一次提高品牌忠诚度、回馈用户的极佳机会，相信本次合作将成为双方共赢的契机。而乐视网在众视频网站中能意识到银企合作的战略意义，并联手光大率先推出信用卡，无疑再一次抢得了发展先机。