

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！2019年3月30日，光大银行正式召开2019年度业绩发布会。会上，光大银行行长针对疫情对光大银行造成的影响发表了重要讲话。

由行长的发言中可知，此次疫情对光大银行造成了“三降三升”的影响，相应的光大银行采取了六大措施予以应对。

其中，三降指的是“新增发卡量增速下降”“交易增速下降”“回款总量增速下降”，三升则是“数据营销类发卡增速上升”“线上交易增速显著上升”“风险管控的压力明显上升”。

为了降低疫情所带来的影响，光大银行计划在六个方面推出举措：第一，推出延后还款的措施；第二，推出阳光惠生活APP5.0版本；第三，推出阳光集结号；第四，推出数字营销这样一个新模式第五保障产能恢复的基础；第六，推出天使计划。

根据光大银行公布的2019年度业绩报告可知，截止到目前，光大银行的交易规模、分期收入、年费收入等这些核心指标都实现正向增长。