

随着“6·18”购物节的到来，各大电子商务平台纷纷推出促销政策，消费市场又掀起了一波购物狂欢。消费热潮的出现，离不开银行、电子商务平台和第三方支付平台共同打造的移动支付服务。其中，交通银行通过打造移动支付场景、提升服务，完成了移动支付的多元化布局，为消费扩张和经济增长注入了不竭动力。

多元化支付场景引领消费趋势

随着移动支付的增长，支付场景迎来历史性变化。以交通银行信用卡为代表的银行业，突破了线下消费与线上支付间的“沟通壁垒”，拓展了支付场景。2017年，交通银行信用卡首次推出“手机信用卡”产品，并率先在唯品会等平台使用，成为业内第一家将信用卡产品彻底迁移到移动端的银行，近年来为消费者提供一站式闭环支付服务。

手机信用卡产品在经济和国民消费领域发挥着越来越关键的作用。各大银行反应急速，推出了大量金融服务。为实现全场无障碍支付，交通银行信用卡将支付能力扩展到市场之上所有具有支付功能的APP和智能手机，并与旅游、餐饮、超市、汽车、综艺、电子竞技等多种生活消费场景对接，使更多的人能够随时随地通过移动支付完成日常消费，并通过使用移动支付提高生活质量。现场推动服务改革。通过对移动支付的全方位布局，交通银行信用卡构建了多元化、多功能的移动支付平台。

深拓支付能力 畅享便捷生活

近年来，交通银行信用卡依托大数据、物联网、快捷支付等技术，不断增加其重量和减轻其支付能力。它不仅实现了更多场景之下的支付功能，而且大大提高了支付速度，深入到消费者衣食住行的各个方面，完成了从“支付工具”到“生活助手”的转变。