

信用卡市场不断发展的同时，针对信用卡的负面问题也不断，投诉问题也接二连三。

？日前恰逢3.15消费者维权日，信用卡业务“荣”登金融业务中被消费者诟病最多的板块。下面小编就给大家介绍一下信用卡“黑”榜排名前五的几个热门话题吧。

？未经用户允许开通付费增值业务

？有些银行利用合同长、默认勾选等形式，在持卡人不知情的情况下，开通了付费增值服务，从而引来投诉。其中投诉浦发银行的持卡人占大多数。

？对此，有客服回应称客户在申卡时的相关回执上有开通增值服务的明细，包括收费项目以及标准，客户对此有疑问，大概率是没有注意到这些内容。

？诱骗持卡人办理信用卡分期？

分期付款是信用卡最重要的功能之一，是信用卡业务实现盈利的关键点。

？面对激烈的竞争，如何促进信用卡分期业务，增加分期收入，成为各银行不得不关注的课题。然而在激烈竞争和业绩压力下，部分银行或业务员，可能存在利用信息不对等的方式，诱发持卡人分期办理。

？这样一来，信用卡“被分期”成为投诉大户也就不奇怪了。

? 无征兆信用卡降额?

疫情期间，为了降低逾期风险，不少银行纷纷加强信用卡风控，这也导致了关于信用卡降额的投诉有所增加。

? 有投诉者表示，正常用卡期间的突然降额，会让其工作和生活产生不良影响，信用卡降额应该提前通知消费者。

? 滥用联系方式进行电话营销?

对银行而言，信用卡用户可谓优质的潜在对象。因此，银行需要抓住机会加大营销力度，充分利用免利息、送礼品、参加抽奖等手段，促使信用卡用户购买产品。

? 不过在具体推销活动中，营销人员可能存在片面介绍产品、或夸大优惠力度等情况，从而引来投诉。相比于内容虚假，信用卡电话营销更多投诉集中于“高频”引发的不满。

? 信用卡催收

? 绝大多数关于信用卡催收的投诉均指向了暴力或不当催收。多是由于外包催收方质量参差不齐所造成。

? 从另一个角度来看，催收投诉增加或许意味着坏账率提升。我们也呼吁暂时失去还款能力的用户，应主动给银行说明情况，表明自己的还款意愿。对恶意欠款者而言，必须意识到投诉并不能解决根本问题，信用体系逐步的完善将使该行为成本巨增。

? 小编总结：围绕信用卡产生的投诉，主要是银行与用户沟通不到位所致，加强客服能力、改变营销方式会改善这一情况。