

信用卡各种法则研究透轻松享优惠

人们常说“无奸不商”，给出再多的优惠，再诱人的返券，再大额度的积分，都抵不过一句“最终解释权归商家所有”。

但记者发现，“商家玩顾客，顾客玩不了商家”的局面正在被打破。申城有一群“条款钻研族”，把各种优惠法则、积分法则、返利法则研究得细致透彻，小到几十元的返券，大到免费酒店、机票，全都是他们空手套白狼拿到的“战利品”。

如何施展消费“反奸计”的？不如由他们自己来现身说法。

空手套积分免费旅游不是梦

上个礼拜，童先生在某旅游网下了订单，打算趁春节期间和女友去北京自由行。他喜滋滋地告诉女友：“这次旅行差不多省了1000多元，相当于获得了免费机票。”

什么旅游网那么体贴，春节还打那么多折？这不是团购优惠，也不是中奖，更没有熟人认识，而是童先生自己钻研网站规则后套来的积分，充分利用条款换来的超低价旅行。

“一次我在这个网上订酒店，没想到客满无法入住。投诉后，网站不但退了我的预付款，还给了我双倍积分。”童先生由此知道，原来商家违约的话，顾客可获得大额积分，而积分能直接冲抵旅行费用。他仔仔细细钻研了一番积分使用规则，又详细咨询了网站内部人士，花了好几天拟定出一个“邪恶”计划。

童先生先在网上找了一个韩国度假产品，一下子预订了10间酒店客房。“我早就调查过了，那家酒店挺高档的，价格不菲，可整个酒店只有十几间客房，100%会客满。”童先生颇为得意地说，“果然，下单后几天，网站来电称房间满了，能不能换酒店。我说不行，团里20个人点名要去那个酒店，非去不可。”

协商后，童先生取消了预订，而网站赠送了抵用券。

让他笑不动的是，因为订了10间，所以总共获得了10张100元的现金抵用券，相当于1000元钱，简直就是“无本万利”。

不过，套到了积分、抵用券，也不意味着你能一次用完，“道高一尺”的网站规定度假产品只能一人抵用100元。而“魔高一丈”童先生的对策是，明明是双人行的

度假，却要订6个人，这样原本抵用200元，现在能抵用600元，然后再将4个人退单。

“退不掉？要付违约金？都是商家在唬你。”童先生说，“和网站交涉时，说话声音高一点，通常事情就解决了。”

1个冰激凌换来300元门票

如果说童先生太过“奸诈”，且折腾好几轮才换一次低价旅行太过劳神操心，那大学生Jerry的白吃、白玩又白拿的经历可谓手到擒来、易如反掌。

“我们20多个人去吃豆捞。大伙儿吃得很欢，消费也不算便宜，大约人均90元。”Jerry回忆到，就在结账的时候，他突然想到自己有一张会员卡，于是递给了服务员。这倒好，不但消费打了个95折，卡里还长了600多积分。回到家里上网一查，能换一张100元的手机充值卡。“这不就相当于一顿饭白吃，还多赚了10块钱么？”Jerry乐道。

还有一次，Jerry收到某银行发来的短消息：“任意消费1次，可获杜莎夫人蜡像馆门票2张。”于是，他买了个DQ冰激凌吃，因为用了优惠券加信用卡，实际消费才5元，却换到了价值300元的2张门票。

“又没规定消费额，就算去便利店买个茶叶蛋也行。”Jerry说，这叫见招拆招，充分利用商家条款。

眼尖的Jerry甚至还捉到商家的BUG，花小钱赚大利。比如，网站下错了单，他只花1元钱就买到了2人温泉游；领了10张无限制的10元优惠券，他就注册10个号，把价值100多元的货分成10张单子买，“反正上海免运费，不买白不买”。

正因为熟知商家的游戏规则，加上脸皮厚，Jerry多次坐进保险讲座的会场却全身而退，散场时还带走礼品。有人拦住他推销，他装傻应对：“我妈妈叫我来领礼品。你们说的我全都听不懂。”保险销售员们面面相觑，目送Jerry一路远去。

上网、支付、晒单每个步骤都能套利

都说商家发放的代金券是诱饵，目的是让消费者心动，为鸡肋券下鸡肋单。但康小姐非但没被套牢，还钻研出了一套省钱“门槛精”。

“我把支付宝升成了VIP，然后把账号关联购物网站，一下子就能成为高级会员，每个月都能领到比较有价值的折扣券，比如满100减30元，甚至无限制优惠券。”

据康小姐介绍，她已知5种领券方法，少说能领到几十家热门网商的代金券，自己用不掉，就送给同事、朋友，或者代为下单。一方面大家都能享受折扣，另一方面她还能获得额外的返利。

继网络团购之后，返利是今年最火热的网购模式。这种模式简而言之，是通过登陆返利网站后，再进入购物网站下单，随后可获得额外的返现或积分。“别看每单才1元、2元的返利，但是积少成多，半年下来也拿到了400多元的返利。”康小姐最实惠的一单，才花168元就买了7件护肤品，还获得了79元的返现，羡慕死一干同事。

“我还不算最强的，还有人把团购、领券、返利综合利用到极致，5元钱买到眼霜，22元买到世贸影城电影票，29元吃到双人烤肉。”康小姐一本正经地说，“他们买到物超所值的东西，还不忘在论坛上晒单、发购物分享，这样又能多赚上1-5元。”

按照康小姐的购物流程，从登录网站，到支付货款，再到晒单，每一个环节都能剥商家一层皮。“如果市面上都是我们这种极品消费者的话，商家估计要破产了。”

在物价不断高涨之际，或许这种极致的省钱方式将会得到不断普及。但康小姐也戏称：“把这钻研劲用到工作上，估计早就升职了。”