

刷卡费率下调是否跟信用卡积分缩水有关

最近，餐娱类、一般类、民生类以及公益类商户刷卡费率开始下调，但是伴随而来的确实信用卡积分兑换的缩水，这两者之间是否有关系呢，是否是银行为了提高信用卡发行量的另一种手段呢？据调查显示，商户刷卡费率整体降幅超过20%，但是原本660分就能兑换的咖啡，如今需要用将近800分积分来兑取。

据了解，去年下半年，市民徐丽敏多次以660分的积分值，直接从星巴克兑换中杯咖啡，觉得既方便又实惠。可是昨天下午，她发现，同样一杯中杯摩卡，却需要799分的积分。尽管从积分上看，相差不到140分，但按照消费20元积一分的标准来算，以往消费13200元能兑换到的一杯咖啡，如今消费金额提高到15980元。

记者了解到，从下月起，不少银行对积分兑换甜品乃至电影票的门槛也提升了30%至85%。

更多刷卡族认为，银行扣准时点抬高积分兑换门槛，难逃转嫁刷卡手续费率之嫌。

记者发现，除了以积分兑换等值消费品外，积分兑换礼品的水分更是一直存在。无论是年费、利息、罚息，都是有既定标准的，只有积分政策，各大银行各不相同，积分兑换商品的价格也参差不齐。有业内人士这样表示，若出于服务及长远发展角度考虑，银行单纯依靠频繁变更积分规则来弥补损失，并非明智之举。

其实，不管是对于商户刷卡费率的下调，还是信用卡积分兑换的缩水，消费者都应该根据自己所持有的信用卡，了解到详细情况下之后，把刷卡积分的效益最大化，在掌握了有效的刷卡方式之后合理的兑换自己所需要的东西才是明智之举。