



最近收到好几条邀请开通信用卡的短信，内容还挺诱人的，“免年费审核快”、“高额5万”，还有夸我“在X行信用良好，是优质客户”的（但我与X行没有任何业务往来，怎么就成了优质客户了？）、“开卡即送X元刷卡金”的.....反正就是比正统渠道容易划算的感觉。

一般收到带有链接的短信，我们都不会点击，避免链接到了钓鱼网站，也不会退订，没准会有诈，默默删除便是。

今天为了把这事说透，多多就来个演示，大家可以看看背后是怎么回事，但结果还是要提前说一声：不要点击。

虽然收到的链接很明显是一个短连接，是经过网址缩短服务生成的，多多把这个短信复制到电脑上，然后点击网址，打开后是这样的

貌似没什么问题，但把网址提取出来你会发现，是这样的：

```
https://creditcardapp.bankcomm.  
com/applynew/front/apply/new/  
reversion/cardInfo.html?  
trackCode=A0313163549425  
&commercial_id=null&telecom_  
id=null&cardId=17
```

还没看出什么不同？那多多去交通银行官网上找到申办同一张卡的官方网址，是这样的：

```
https://creditcardapp.bankcomm.  
com/applynew/front/apply/new/  
identity.html?  
trackCode=&channelCode=
```

看到有什么不一样了吗？前半段是一样的，后半段就变了，

```
https://creditcardapp.bankcomm.  
com/applynew/front/apply/new/  
reversion/cardInfo.html?  
trackCode=A0313163549425  
&commercial_id=null&telecom_  
id=null&cardId=17
```

其实后半段是一个渠道分发链接，是银行与第三方运营商合作的链接。

大家再仔细看看刚刚那条短信的来源号码，是“106XXXX”，而银行的客服热线是95559，一般只有重要的信息才会动用客服电话来通知客户，像开卡这类群发的短信，不好听的说一句，就是骚扰信息！银行的信用卡部门也不敢乱来。

但部门有任务指标，单单靠自家员工往往费力不讨好，而用短信营销这种方式广撒网，效果就还不错，所以外包给第三方运营商就容易得多了。

运营商借助自己的技术优势，按手机号段大规模的群发短信，虽然连他们自己都不知道短信发给了谁，但只要网够大，总有那么几个会点击注册的，而成功注册后，运营商就可以在银行那收取佣金。

看到【17】这个数字你就会明白了，这是第17个渠道链接的意思，也是通过这类链接，银行后台可以知道新注册的用户到底是从哪里进来的，就可以确定银行应该给渠道商多少钱了。

哪怕上面说的渠道没问题，哪怕它确实确实是银行分发的，多多也不建议大家通过短信邀请的链接去申办信用卡。原因是：很亏！

首先，可能会泄露个人信息。

如果发短信给你的不是正规的运营商，很可能会通过链接盗取你的个人信息。

其次，耗费时间。

收到短信邀约，很容易会有一种天上掉馅饼的错觉，送上门来的高额信用卡，错过了就可惜了！而且是“银行”邀请我的，那下卡应该也就分分钟的事儿，但其实不是。

虽然收到的短信说个人信用多好多好、给个人开的额度多高多高，其实都是统一的文案模板，每个人收到的都是一样的，并不代表你是该行的优质客户，广撒网的信息你不要相信，最后申请下来的额度大概率不是上面说的，申办不成功也是有可能的，因为说你优质的是中介而不是银行，所以没必要在这里耗费时间，以为通过这样的渠道办卡就可以把门槛降低。

更重要的是，推荐有礼的是运营商。

现在邀请办理信用卡的回礼其实还是挺诱人的，比如运营商推荐成功一个就可以有100块的佣金，而我们个人如果推荐朋友办卡的话，各家银行也会送推荐礼物的，比如招行会给双方1000积分，中信月内成功邀请20人会有8800元奖励或苹果X.....

也正因为推荐有礼，为了获得新用户推荐礼，有一些持有某个银行信用卡的人，会冒充银行的名义随意发送短信，等别人注册下卡后他就可以满足获利要求了。

如果碰巧你的朋友也有这么一张卡，你可以叫朋友推荐你办理，没准两人都有额外的手礼，而且有人推荐办卡，可以帮你提高办卡成功的概率哦。

说到底，邀请你的是中介，而不是银行。所以，收到带有链接的短信内容最好都不要理会，慎点慎点！