

2012年，中国银行业协会银行卡专业委员会发布了《中国信用卡产业发展蓝皮书》。报告显示，截至2012年底，中国新增信用卡发行量达4600万张，累计发行3.3亿张，全年信用卡交易金额达10万亿元，同比增长31.6%，全国信用卡交易额占社会消费品零售总额的48.26%。

在如此有利的市场环境下，短时间内出现了51家信用卡公司并迅速发展。2012年5月，51信用卡推出了“51信用卡管家”APP，可帮助用户管理信用卡账单。它主要为信用卡人群提供个人信用管理服务，包括管理信用卡账单和家庭账单，例如房屋抵押，汽车贷款和公用事业账单。用户的严格需求导致51位信用卡管家的自然流量迅速增加，同时使51张信用卡进入资本视野。

六年后，有51张信用卡成功在香港主板上市。在此之前，从信用卡管理到信用卡申请，还款甚至进入金融科技领域，51张信用卡经历了许多变化，为用户提供了更多服务。根据2018年的招股说明书，截至2017年12月31日，“51信用卡管家”管理着约1.063亿张信用卡。2015年，2016年和2017年，51位信用卡管理者发行的新信用卡分别为500,000张，120万张，210万张，复合年增长率为114%。截至2017年底，共发行了超过100,000张联名信用卡。这些数据表明，用户的需求得到了不断满足。

需求持续增长，上市后用户数量也迅速增加。根据最新的财务报告，到2020年上半年，有51个信用卡注册用户增加到8590万，比去年同期增长了3%。累计管理信用卡1.44亿张，比上年同期增长4%。

51信用卡拥有大量的信用卡用户，用户体验已成为51信用卡各项业务的核心驱动力。围绕此，51张信用卡将继续进行完善的操作，并努力准确地感知整个链中用户的潜在需求。例如，由51信用卡独立开发的“费马”全生命周期营销解决方案通过尽可能准确地预测用户整个生命周期的需求，为用户提供具有数千个方面的个性化服务。一些媒体认为，用户形成的网络效应和技术积累形成的产品优势已经使51张信用卡在市场上长期保持竞争优势。

