

去年6,7月份入坑茶馆,到现在一年了。最近各大行都在温暖升级,但是浦发最近升级得特别厉害。个人观点:浦发走下神坛的根本原因——羊毛党扩张之路不可持续!什么意思?招商,交通,中信的是靠信用卡小白来扩张,浦发走中高端路线,而中高端路线注定是羊毛党的天下,亏本买卖,所以做不长久。以我自身为例,我刚入茶馆时,只知道,周围的人,招商,交通,中信是三大主流!为什么?因为小白不玩里程,不玩酒店,不玩贵宾室,不玩接送机,不玩境外返现,人家就两个目的:1,缺钱用,享受免息期,分期付款,超前消费;2,线下餐饮打折。对于小白来说,进入一二线城市的大商场,哇,全是招商和交通,中信的广告牌!自然就被吸引,去办这几家信用卡。有人问,我是小白还是羊毛党?其实,羊毛党可以分两类,一类是半打酱油玩玩,像我,称为业余羊毛党,一类是职业玩家,称为职业羊毛党。记得我刚来论坛,那时还没有浦发,问浦发到底什么好?那时一群人跟我说:浦发活动宇宙第一,秒杀地球所有信用卡!但以我现在的观点来说,我负责地给出一个观点:不管是现在的浦发,还是曾经活动很多的浦发,对于90%的小白用户来说:浦发属于垃圾中的战斗机!为什么?很简单!浦发的主要权益都是里程,酒店,境外返现等各种高级权益,活动嘛,都是要整点秒杀,设置闹钟抢的活动,或者拼消费力,月消费多少多少。至于那些餐饮券,都是要提前抢,不然秒无,除了必胜客等少数几家,都是你一辈子不会去的那种饭店。小白要的是什么?小白月消费能力就几千块钱而已,人家真实消费,去饭店吃饭,都是看看广告牌,现场买券,虽然招商交通的五折券,热门的秒无,但是,10元15元的平时券一直有,对于小白来说,这就够了,人家觉得沾了天大的便宜。虽然大家骂招商,但人家很聪明,明白小白用户才是幼稚客户,给银行送手续费的。而且你们发现没有,各大行,小白权益在真正地温暖升级,招商交通的合作饭店越来越多,交通最红星期五餐饮由周五扩展成周五到周日三天。还有,很多人不要以为小白都很没有觉悟,说白了,很多人不玩积分,一是根本不在乎,二是太懒,我也很懒,我曾经想过成为职业羊毛党,但是,看到你们孜孜不倦地玩红包,还各种分享包,各种玩家群配合玩,各种秒杀活动设置闹钟抢,我心里一万匹草泥马奔腾而过:腻码,当羊毛党太麻烦了!所以很多人不是不懂积分,而是人家懒,不想费这个精力。所以还是业余玩玩吧。浦发的活动,要么是中高端权益为主,酒店,里程之类的,要么是各种设置闹钟要抢的活动,这就注定了它的下场:玩卡的一大半是羊毛党!亏本的买卖能长久?当然不能!所以温暖升级大势所趋!就算是曾经的浦发AE白,你白送给周围90%的小白,3600年费,20万积分刷免,支付宝微信包月5倍积分.....这些对于小白来说,属于狗市都不如的东西.....所以说,浦发的卡,对于小白,一直都是垃圾。你别看浦发曾经很热,你周围那些小白,几个用浦发?包括论坛很热的农行,工行之类的,你周围有几个在用?所谓的信用卡统计,那是把工行等很多公务卡算进去了。像工行,你抛开公务卡等一些特殊群体,周围真没几个人在用。现在浦发也觉醒了,靠羊毛党扩大发卡量注定不长久,但是似乎有点晚了。还是小招会算计,抓住小白,利益长久!总结:1,招商,交通,中信这三家是小白主流卡!暂时无人可以撼动!2,浦发主要问题在于想通过神卡吸引高端客户,但远远低估了羊毛党的数量,高端客户只占一小半,大部分都是羊毛党,基础用户数量严重不足,所以只

能砍砍砍！