

在没有雾霾的周末，许明几乎都会抽出一个下午在朝阳公园跑步，哪怕雨雪天也是如此，在跑步时，他一般只带一部手机和一款运动手表。上周日下午，时值暮春，草长莺飞，风轻云淡北京空气指数仅32，公园里空气中飘荡着泥土清香，正是帝都难得的好天气。

他和家人从朝阳公园走出后，又在附近的蓝色港湾逛了一会商场，并在餐厅用了一顿丰盛的晚餐，为春日假期标注最后的句点。

买单时，他边向收银员说：“扫一扫付钱，我要扫码付款”，边单手打开招行信用卡旗下“掌上生活”App，轻轻点击页面底部红色按钮，指纹登陆，手机页面显示出付款码，收银员拿着POS机扫码，支付随即完成。

这是招行信用卡携手银联在掌上生活App推出的“扫码支付”功能，作为首批引入银联二维码支付的银行信用卡机构，招行信用卡借此进一步拓展了其在移动支付领域的布局并巩固了领先地位。更值得关注的是，银行系在移动支付领域的不断加码，或许为场景化服务带来了更大的想象空间。

更安全的二维码支付

2014年3月，当银行、银联尝试二维码支付时，被监管机构一纸叫停，而支付宝、微信支付等并未停止创新脚步，2016年8月，当全国大街小巷中都用二维码支付时，央行下发征求意见稿，官方首次承认二维码支付地位，银行方才紧追不舍，不断探索二维码支付技术和场景。

工行于2016年7月推出的移动支付产品——工银二维码支付发展势头强劲，截至今年月初，全国可受理工银二维码支付各类商户已达150余万户，初步搭建起了安全高效的支付网络。

始于支付，开放才有未来。

“掌上生活”App是国内首批支持银联标准扫码支付的银行客户端，更是首家支持他行卡完成银联扫码支付的客户端。掌上生活“扫码支付”已具备当前消费市场主流扫码产品的主流功能，采取即时需求、即时响应、即时解决的新型服务模式，为客户提供便捷、安全、通用的线上线下一体化全新金融服务。

在便捷性方面，客户只需持智能手机等移动设备，依托已有银行卡提前注册并登录“掌上生活”App，身份信息验证无误后即可开通二维码支付，同步支持“客户扫

“商户二维码”和“商户扫描客户二维码”的受理模式，均可单手一键完成，提升了支付效率。支付流程同时支持小额免密且免密额度自定义、支持指纹支付，同时可实现账单展示、交易推送、客服系统等交易展示。

与其他主流“扫码支付”不同的是，招行信用卡基于其独有的技术优势，通过1分钟二维码有效期防止过期重试、自动识别规避不安全二维码、盗刷交易全赔付以及付款码付款操作仅可在App打开登陆的状态下完成等举措，为用户规避支付中可能出现的安全隐患，让支付变得更安心可靠。在通用性方面，该产品向其他银行的持卡人开放绑定和使用权限，并支持境外使用。

更多元化的支付布局

此次推出二维码支付只是招行信用卡在移动支付领域全面布局的一个缩影，面对层出不穷的支付形态，招行信用卡的应对方法则是基于消费者不同场景的支付习惯，在二维码支付、NFC芯片支付、手机快捷支付等方面全面布局、多管齐下，既做到与异业的支付方式匹敌，又与同业形成差异化竞争优势。

具体来看，招行信用卡先后推出“一闪通”、“一招过”、“招行积分付”等产品，探索移动支付更多的发展空间。为了让交易更加便捷，招行信用卡还在“掌上生活”App上推出指纹识别，针对大额密码交易实现了免密支付。

随着支付布局的不断完善，招行信用卡为用户带来了更安全、便捷的支付体验，成为更多人的支付首选。招行年报数据显示，2016年招行信用卡累计交易金额突破2.2万亿，用户刷卡意愿与消费能力领跑同业。

更完善的场景布局

互联网争夺的是流量和入口，而移动互联网时代争夺的是场景。仰仗PV的流量时代已经过去，以场景触发为基础的场景时代已经来临。

自移动互联网时代初露端倪，招商银行信用卡便开始了基于连接千万人的“生活·消费·金融”理念的场景布局，将金融服务渗透到线上线下、境内境外等各种消费场景之中，通过“场景连接、科技金融”重塑“人与消费”、“人与金融”的关系。

在线上，招行信用卡依托掌上生活App，聚焦用户关注的吃、喝、玩、乐需求，推出电影在线选座、美食限时抢购、积分实时兑换、机票酒店一键预订、生活缴费一键完成等生活消费服务；打造“旅游海淘”频道，围绕用户出境前、中、后三个场景，提供一站式境外服务。

在线下，招行信用卡发力“一闪通”等NFC系列产品，使持卡人可以在全国带有银联“云闪付”标识的POS机进行非接触式支付；另外，招行信用卡还创新性地推出“招行积分付”产品，用户在友宝自动贩卖机购买商品时，可通过积分兑换饮料类商品。

另据了解，预计到5月底将有超过500万家商户支持银联二维码支付受理，这将为招行信用卡的扫码支付带来更多的应用场景。

更有竞争力的综合服务

金融业务始于账户，支付只是开端，如何通过账户及支付，提供综合服务才是关键。目前市场上已有支付机构基于支付等数据，提供信用、理财、融资等多重服务。

二维码支付只是招行信用卡在移动支付领域创新的一个缩影，银行和金融科技的结合，将创造出来新金融的模式。这种新金融模式对于银行来说，过去更多的是在规模的粗放式增长，而未来更多的是聚焦在场景上、在用户交互上，基于对用户的认知和场景的渗透，创造出更多的交易机会，向精细化经营迈进。

业内预计，掌上生活App对于消费数据的掌握，让招行信用卡可以更全面了解用户需求，提供更有针对性的场景化金融服务，进而增强用户的使用粘性。

“我们将深耕流量和场景，依托掌上生活App，提供生活消费、分期信贷、掌上理财等多重生活、消费、金融服务。”招行信用卡相关负责人表示。