

一场突如其来的疫情，打破了我们平静的生活。相比线下行业受到的冲击，游戏行业却迎来了难得的逆势增长。

面对这个拥有巨大潜力的市场，银行当然不会“袖手旁观”。

针对三家游戏龙头商家：Nintendo（任天堂），STEAM和PlayStation，兴业银行信用卡推出了专项优惠返现活动。

兴业银行的官网对返现活动详情作了具体的解释：

万事达卡：活动期间，持卡人使用兴业银行万事达信用卡通过万事达清算网络在活动指定商户单笔境外线上交易满50美元可享返现15%，每月返现封顶10美元/卡。

。

银联信用卡：银联信用卡通过银联清算网络在活动指定商户单笔境外线上交易满300元人民币可享返现15%。每月返现封顶50元/卡。

据悉，兴业银行此举并不是有游戏行业和银行合作的首例。此前，招行、交行等都均推出过游戏联名卡。

相比手游，主机类游戏瞄准的是中产客户人群，产品和商业逻辑与手游完全不一样。因此，银行需拿出更有吸引力的优惠。

与兴业银行信用卡在3-4月的白金信用卡境外满额交易返现2%活动相比，此次针对游戏商户的满额返现15%，确实更具诚意。

分析机构认为，受益于“宅家经济”的发展，以任天堂、PS、微软的XBOX为代表的主机游戏的销量或将迎来难得的“春天”。

疫情使得传统线下行业受到前所未有的冲击，零售银行只有拿出更多的精力，更迅捷的行动力才能觅得线上发展的一线生机。