

万事达卡的无价理念在全球范围内一直被广为传诵，即在物质消费的行为中享受情感上的无价体验。日前，万事达卡国际组织宣布启动亚太区首个无价之都活动无价北京。2012年4月28日正式启动的万事达卡无价北京，汇集了古都逾百家商户，为持卡人呈现琳琅满目的无价礼遇选择。

2011年7月，无价纽约的推出拉开无价之都活动的大幕，使无价体验再次升级。它将万事达卡从一个庆祝无价时刻的品牌提升至一个成就无价体验的开创者。北京则成为万事达卡无价之都活动在亚太、中东及非洲区的首站。所有居住在北京和向往北京的万事达卡持卡人都将有机会在这座融合了中华传统和全球创新的亚洲活力都市欢度属于自己的无价时刻，享受前所未料的独享礼遇与无价体验。

万事达卡无价之都这个活动是无价理念的升级和延伸，而只有世界版图上最令人瞩目的城市才有机会被封为无价之都。北京，象征着古朴大气、朝气蓬勃和热情洋溢，是全世界的向往之地。正因如此，北京这个文明之都才成为亚太地区第一个无价城市，万事达卡大中华区总裁凌海说。我们将通过无价北京活动为万事达卡持卡人带来无与伦比的至臻尊荣。万事达卡希望在与您共同感受这座文明古都的文化魅力的同时，更可以与您一同分享无价的生命之美！

北京市旅游发展委员会主任孙维佳表示：万事达卡无价北京项目旨在向全球持卡用户提供独具特色的在京商务生活和旅游体验，这与北京市旅游委打造全球高端商务会奖旅游目的地的目标相吻合。为此，北京市旅游委积极支持万事达卡无价北京活动，并将借助这一活动平台，携手万事达卡充分发挥其在全球范围的资源优势，向世界深度展示北京的旅游资源和文化底蕴，倾力将北京打造成为世界级文化旅游之都。

无价北京活动涵盖餐饮、购物、娱乐、文化艺术、体育、旅游和酒店等八大领域。持卡人可在遍布京城的特约商户享受这些优惠，而万事达中心、三里屯购物区和798艺术区等最具潮流感的人气场所将成为重点区域，与知名景点的其他礼遇一起为消费者提供最无价的体验。

