

新学期开始，纪女士发现上五年级的儿子被盲盒文具所吸引，买了一套款式相同、图案不同的笔，“一学期肯定用不完。”拆盲盒带来的惊喜正风靡年轻一代。

记者采访发现，笔、橡皮、笔记本等各类文具盲盒成了中小学生的新宠。不少家长担忧，这种类似博彩的消费模式，会对年纪较小的孩子产生购买成瘾、过度消费等不良影响。对此，专家表示，收集文具盲盒要有节有度，家长要引导孩子自觉抵制诱惑。另外，不妨与孩子算算小账，通过“算账”引导学生做出理性科学的选择。

学生：出于好奇想购买

西城区新街口附近一家规模较大的连锁文具店，各种包装精美的文具盲盒摆在一进门靠前的货架上。柯南、哈利·波特、复仇者联盟等深受孩子们喜爱的人物形象，都被印在了文具盲盒的包装上，还印着大大小小的问号和“惊喜不断”等图案和字样，价格在5元到30元不等。

其中偏贵的是一款装有各种文具的盲袋，标价20元，包装提醒里面除了有文具，还随机附赠娃娃挂件。“中性笔、荧光笔、便签本这些日常文具，加了一个盒子，就有了神秘感。每个系列都有好几种图案，里面的文具跟包装系列对应，只是不知道是哪个图案。”店员告诉记者，文具盲盒是学生挑选的“热门”款，放学后和周末经常有学生来购买。“中性笔盲盒卖的最好，因为价格相对较便宜，学生能支付得起。”

除了文具店，一些商场的文化用品店也有售文具盲盒。在西直门一家商场的礼品店内，3名女中学生正在盲盒区边挑选边讨论，出于对包装的喜爱和好奇，每人买了2支中性笔盲盒和一个盲袋。“包装很吸引我，就想知道里面有哪些不一样的东西。”其中一名女生告诉记者。记者询问拆出来的文具用得完吗？她摇摇头说，用不完的就送给同学，“过生日我们也喜欢互送盲盒。”

家长：文具不应是收集对象

“笔是学习工具，非常普通，就是因为笔杆的图画不同，居然成了收集对象。”纪女士说，孩子因学习需要购买的文具，她从不拒绝，但是开学刚刚一个星期，儿子已经买了七八根笔，还要继续买，一问才知道这是他收集的一种“海贼王盲盒中性笔”。每支笔的外包装完全相同，不能打开，但其中笔杆上的图案不一样，“一共有9种人物图案，孩子班上的同学也在收集，抽到重复的还会互换。”

“一块普通橡皮，包上包装，放进‘抽签筒’，价格就会翻番。”学生家长宛钰自

己也是盲盒迷。她坦言，市场上的常规盲盒，购买者多为成年人，可为自己的行为负责，而购买盲盒文具的几乎都是中小學生，自控能力较弱，很容易被吸引甚至上瘾，“文具没必要搞这么多花样，孩子要买的话，我一定得帮着把关，提醒她不盲目购买。”

### 专家：跟孩子算笔小账

对于家长们的担心，青少年心理研究专家、清华大学心理学系学习科学实验室执行主任宋少卫表示，文具盲盒等类似产品容易诱导学生产生赌博心态，“对于孩子来说，这是非常糟糕的心理暗示”。另外，如果盲盒开出来的文具不是自己想要的，也容易造成学习用具的积压，对孩子心理成长是一件很不利的事情。在他看来，针对这种情况，跟孩子算算小账是一个不错的选择。比如给孩子出几道题，比较一下买一支自己真正需要的笔的价钱，以及盲盒抽出自己想要的笔的价钱，“通过计算引导学生做出理性科学的选择。”

京源学校小学部心理老师袁榕蔓观察到，除了迷恋文具盲盒，不少孩子对其他类型的盲盒也有浓厚兴趣。在开学第一课谈到“抵制诱惑”的话题时，不少孩子也提到自己忍不住买盲盒的问题。她认为，作为老师，要引导孩子们正确认识诱惑，从而抵制诱惑。“比如用自我对话法，让接受诱惑的我和拒绝诱惑的我进行对话，这个过程实际上是在引导孩子进行思辨，做出理性选择。”