

“1亿张发卡量”是个让人振奋的数字，而中国建设银行信用卡，在刚刚过去的2017年，就实现了这一历史性跨越。

专业专注，引领消费升级

建行围绕车主、高端、家庭、境外消费等客户需求，不断优化产品结构，将多元化产品与多元化消费场景深度融合。比如为有车一族度身定制的公安便民龙卡（热购版），持卡人可享受免费办卡免交年费、凭卡维修持卡年检、免费道路救援、再次购车专享额度等车系列服务外，凭卡或者卡面会员号，还可在福建省内享受与建行合作的各大购物中心、知名百货、餐饮酒店等商户的会员礼遇，专属商户的消费立减优惠，以及分期合作商户最优零利率、零手续费的分期优惠等。该卡发行至今，以专业服务、特色优惠的产品优势得到了众多客户的青睐，成为“有车一族”的随身伴侣。

“心无垠，天地无限。”建设银行高端卡以产品权益刷新国内信用卡多项纪录。截至2017年底，龙卡全球智尊信用卡、钻石信用卡、白金信用卡发卡量均位居同业领先。为满足高端客户全球出行需求，建行还引入了万事达卡World Elite（世界之极）服务平台，研发推出全球智尊卡（万事达版），产品权益全面涵盖全球金融、礼宾、机场、酒店、WIFI、运动、餐饮、生活保障等全方位智尊服务，进一步完善建行高端信用卡产品的全球服务体系。

此外，为满足客户境外消费需求，建行还推出了全球支付信用卡，全球支付人民币入账，还款更便捷，免收外汇兑换手续费，支出更优惠。建行通过整合国际卡组织及商户资源，为持卡人提供全球支付功能、多重购物礼遇、境外出行服务及全面出行保障，叫响建行信用卡“全球热购”境外消费口碑。

用心相伴，更懂年轻梦想

随着主流消费人群特点的不断变化，建行以客户为中心，量身推出多种极具特色的个性化信用卡。比如龙卡JOY信用卡，被业内人士称为“年轻人的首张白金卡”。虽然贵为一张标准白金卡，但它拒绝走“高冷”路线，而是和年轻人“打成一片”。建行首度降低准入门槛，而优质的白金礼遇丝毫未随之缩水。建行精心为年轻持卡人提供涵盖海淘、留学、旅游、酒店及美食等生活休闲娱乐密切相关的优惠礼遇，让他们收获“物超所值”的用卡体验。

建行还有另一款集“颜值”与“实力”于一身的信用卡，颇受年轻人欢迎。呆萌可爱的布朗熊、活泼开朗的可妮兔、袖珍小巧的莎莉鸡……这款龙卡信用卡以风靡全

球的卡通形象为卡面，配以诸多独享的持卡礼遇，让不少粉丝难以抗拒其爆棚魅力。LINEFRIENDS粉丝信用卡是目前LINEFRIENDS官方独家授权在中国大陆地区发行的信用卡。这款信用卡的推出，是建设银行开拓创新、拥抱粉丝经济时代、服务年轻客户群的又一创举。

缤纷活动，点亮美好生活

为丰富持卡消费者特色权益，建行还常年推出丰富多彩的信用卡优惠活动。比如最新推出的哈根达斯满100立减40、美团外卖满36减6、蜘蛛网周六5元看电影、唯品会周六满100减10等“龙卡星期六”优惠活动。作为支付类活动，龙卡信用卡京东商城周六满减活动也诚意十足，满百最高能减99元。此外，为契合移动支付时代下的客户习惯，龙卡信用卡绑定支付宝、微信，周六在指定合作商户消费，还能积分翻倍，不少持卡人都觉得建行此举贴心又实用。