

4月7日，脉动正式宣布启用95后杰出青年演员刘昊然为全新品牌代言人，并通过赞助其即将开播的成长综艺《恰好是少年》，鼓励人们追寻并保持自己的热爱。

脉动表示，作为首位票房破150亿元的95后演员，刘昊然出道至今始终坚持在自己选择的演绎之路上，不断尝试不同类型的角色，从角色中汲取养分，一天天、一步步，浩然向前，生动诠释了“状态到位，脉动由我”的品牌宣言。

“我们观察到，疫情过后，年轻消费者对健康生活方式及多元饮用场景的需求更为突出。”脉动市场总监杨晓帆表示，“作为维生素饮料的领导品牌，脉动肩负着引领品类增长与革新的责任。我们希望通过细致又贴心的创新，为在家、工作、户外及运动等多种不同的生活场景，定制化提供多种健康饮用方案，满足差异化的健康饮用需求，更好地帮助新时代年轻人以最好的状态面对各种机遇和挑战。”

基于对消费者的洞察，脉动进行了包装和沟通升级，以便消费者更了解脉动产品所含营养成分——富含4种维生素，可随时随地“一口喝下4种维生素”。根据消费者对在家、工作、户外及运动等不同健康生活方式及饮用场景的需求，脉动还推出了不同规格产品，以满足消费者在不同场景下的饮用需求。

此外，据了解，脉动今年创新力度之大前所未有。一方面，占据中国桃子口味饮料半壁江山的脉动桃子口味于2021年全面焕新上市，包装和口味全面升级。香甜水蜜桃叠加清香白桃，桃气满满。另一方面，脉动还重磅推出了首款维生素气泡饮，让消费者补充4种维生素和膳食纤维的同时，可享受碳酸气泡带来的口味享受。

杨晓帆表示：“作为达能旗下品牌，脉动是维生素饮料的领导品牌，健康营养是脉动最大的产品亮点，这与中国当下的消费需求十分契合。”