

为了刺激信用卡客户消费，各家银行的网上商城开始“吆喝”奢侈品。北京商报记者发现，招商银行、民生银行、光大银行、华夏银行等银行的信用卡网上商城都推出了奢侈品专区，消费者可以购买到GUCCI、BV、PRADA、Longins等众多品牌的奢侈品，产品类别包括箱包、墨镜、皮带等，部分商品比市场价优惠几百元甚至上千元。

经常浏览信用卡网站的客户都知道，网上商城里常见的家用电器、数码产品报价往往比市场价略高，不过，对于奢侈品牌，很多银行都采取促销策略，单价普遍低于国内实体店的销售价格。

在招商银行信用卡商城里，记者发现一款正在举办团购的GUCCI公文包，市场参考价为9500多元，团购总价为7590元，分期付款方式为632.5元×12个月，5人报名团购就可成立，截至上周六晚间，已经有16人报名参加。

民生银行信用卡商城一款PRADA Saffiano系列女士包市场价为15800元，而商城价为13500元，客户还可以选择3期、6期、12期三种期限的分期付款业务。

除了低价格战以外，各家银行也推出不少“买就送”促销活动。例如招行有“购买优众网商品满2888元即可获赠价值285元澳大利亚MOR手霜一支”；民生银行其奢侈品首页打出了购买指定公司旗下的奢侈品满5000元就可以获赠价值千元COACH丝巾的广告彩页。

据了解，目前银行官网销售奢侈品的模式主要有两种，一种是银行官网自己寻找奢侈品货源进行销售，还有一种就是银行官网与电商或供货商进行合作，例如兴业银行信用卡商城的奢侈品出自走秀网；招行信用卡商城奢侈品牌的供货商包括浙江银泰电子商务有限公司、张家港保税区泰德国际贸易有限公司等。消费者对商品内容有任何疑问，要直接与供应商洽谈。银行只是整合了供货商和消费者两方面资源，提供交易平台，并不负责商品的质量问题。

奢侈品价格不菲，万一消费者冲动下单，又事后反悔，能否退订？记者发现，多数银行要求信用卡持卡人发出订单后不得随意退订，送货信息确认后，银行会向供应商先行垫付商品价款，形成团购人的信用卡透支债务。即使能退订，个别银行也会收取违约金，例如，某股份制银行规定“如果因团购人的原因要求退订或团购人在送货时拒绝接收的，每退订或拒收一件商品，团购人须向供应商支付50元/件的违约金。银行会从其信用卡账户中扣除相应金额的款项给指定供应商，该笔费用自动成为信用卡债务”。

这一点与团购类网站基本相似，据了解，美团网、糯米团等团购网站虽然有“随时退”服务，即用户购买的团购券在未消费的情况下可随时申请退款，但实物类(需物流运送的产品)、票务类产品除外。

因此，持卡人在网上商城购买低价奢侈品时也要量力而行，别让自己背上沉重的分期债务。