

近日，中国建设银行携手亚马逊中国推出龙卡Kindle信用卡，在向广大阅读爱好者提供优质金融服务的同时，提供丰富的阅读礼遇，以“金融+文化”模式积极推动“全民阅读”、培育文化自信，以金融力量更好地满足人民群众对美好精神生活的向往。

2020年《政府工作报告》指出，“倡导全民阅读，使全社会充满活力，向上向善”。“全民阅读”已连续七年写入政府工作报告。近年来，随着互联网技术的飞速发展，数字阅读不断普及，成为国人随时随地汲取丰富精神食粮的重要方式。《2019年度中国数字阅读白皮书》显示，中国数字阅读用户总量已达4.7亿，人均电子书年接触量近15本。

据了解，作为国内信用卡行业的领导者，建行正在履行一家大型国有银行在文化领域的社会责任，深入了解读者阅读习惯的变化，并与电子书服务领域的领导者Kindle合作。共同促进“全民阅读”。自2020年3月以来，中国建设银行与Kindle携手启动了“龙卡阅读日”活动，定期出版精选图书清单，并将Kindle电子书赠送给龙卡信用卡持有人。距活动开始的10个月内，持卡人累计已收到超过130万册Kindle电子书，充分显示了公众对知识，阅读以及精神和文化生活的追求和热爱。

此次发行的龙卡Kindle信用卡以“一卡万卷书 品味人生路”为主题，重点打造四大权益。首先，新客户将获得免费的Kindle Unlimited电子书包年度服务（用于卡消费），并且全年可免费阅读超过15万本电子书。第二种是绑定与Kindle电子书店中的卡匹配的万事达卡版本的万事达卡版本并将其消费，作为对Kindle Unlimited电子书包月度会员的礼物，还可持续一年每月获得Kindle精选电子书单专属优惠券。第三，您可以每月在“龙卡信用卡”的官方微信帐户上获得精选书籍的清单，并以独家折扣价购买相关的电子书。第四是在支付宝或微信绑定卡片配套的万事达版全球支付卡消费一笔，赠网购平台购物卡一份。

龙卡Kindle信用卡上市之际，建设银行联合Kindle、万事达卡特别推出“阅读挑战赛”活动，以“每日打卡”的形式带动大众培养良好的阅读习惯。读者只需在“Kindle阅读”小程序内完成连续7天打卡及相应阅读时长，即有机会赢得Kindle电子书阅读器、Kindle 2021年纪念手账、Kindle Unlimited电子书会员月卡等奖励。

截至目前，建行信用卡累计发卡量1.43亿张，客户总量超过1亿户，客户总量、贷款余额、资产质量等核心指标同业领先。据介绍，一直以来，建行信用卡坚持“以用户为中心”，推动金融和文化相融合，在音乐、影视、知识分享等文化领域推出了涵盖产品、营销活动、增值权益等多方面的综合金融服务。此次推出龙卡Kindle信用卡，建行信用卡“文化因子”再添活力，将进一步助力建行信用卡提供更加完

善的“金融+文化”服务，打造具有文化情怀和温度的信用卡品牌，助力国民文化素养提升，建设美好生活。