

为开拓信用卡业务市场，大力发展汽车分期业务，增加收入来源，建设银行承德宽城支行加大宣传营销力度，在全行网点和合作经销商店铺摆放宣传折页和展架，通过网点LED不间断进行滚动字幕宣传。该分行开展走进中高端客户、走进企业、走进社区、走进驾校、走进经销商等活动，多种方式打造建行“汽车分期付款”品牌。他们召开专题会议进行“标杆行”经验介绍，鼓励全员宣传，人人营销。