

近日，“信用卡支付在网购交易中不产生积分”的消息引起了不少持卡人的关注。经常使用信用卡网购的市民李小姐对此也感到非常惊讶，她说，虽然自己从未专门留意过积分情况，但她一直认为，信用卡支付在网购交易中是应该产生积分的。

眼下，不少银行都把积分换礼作为一种鼓励刷卡消费的手段。小到钥匙扣、水杯，大到平板电脑、金条、银元，银行提供的礼品琳琅满目，颇具吸引力。不过，记者随机调查了解到，不少信用卡持卡人对积分换礼的“游戏规则”知之甚少。其实，持卡人只有“知己知彼”，方能“百战不殆”。

一般来说，每位信用卡持卡人有一个积分账户，持卡人刷卡消费一定金额，就可获得相应的积分。各家银行的积分规则略有不同，但大多数银行的积分规则是有效消费满人民币一元可积一分。积分规则看似简单，但持卡人想要兑换到心仪的礼物却并不容易。

首先，积分兑换的起点较高。以市区某银行正在举行的信用卡消费积分活动为例，每消费一元人民币积一分，6000分（即刷卡消费6000元）才能兑换一只收纳盒，兑换一只水杯则需要10000分，而兑换苹果平板电脑需要的积分简直是“天文数字”，为2300000分。

其次，积分规则中的“有效消费”往往被持卡人忽略。信用卡网购难享积分就是典型的例子。许多像李小姐一样的持卡人认为，信用卡网购同样积分，而事实上并非如此。

6月25日，记者拨打市区部分银行的客服热线了解到，工商银行等规定“网上交易不累计积分”，交通银行等规定“部分网上交易可累计积分”，农业银行等表示“网购有积分，但不论实体消费，还是网上消费，都要看具体商户的情况”。

记者查询各家银行的网上信用卡中心了解到，不仅网购难享积分，各家银行还列出了一大堆不能参与正常积分的消费项目。以建设银行为例，持龙卡信用卡消费不计积分的商户类别有40多种，对通过第三方支付平台类商户刷卡消费的情况也不予累计积分，未按银联规范设置商户参数的商户也不计积分。通过比较，记者发现，房产、汽车、医疗、教育、批发、代缴代扣、燃油等方面的信用卡消费普遍难享积分。

不仅如此，各家银行的信用卡积分有效期也不同。例如，交通银行规定，信用卡积分有效期为24个月，且积分将逐月过期，过期日为每个自然月的月底。而建设银行则规定，积分在信用卡有效期内有效，持卡人到期续卡后，积分仍可继续累计并兑

换。

那么，摸清了银行积分换礼的规则后，持卡人如何刷卡消费才能充分利用积分呢？信用卡达人建议，持卡人可多关注银行推出的“双倍积分”、“积分赠送”等积分奖励活动，抓住时机刷卡消费，让积分翻倍。另外，持卡人也可以帮助亲戚朋友刷卡积分。不过，归根结底，要想多获得积分，还是要靠“多用”。当然，持卡人还要注意积分的有效期，避免过期浪费。