

根据《中国信用卡消费金融报告》显示，目前消费市场参与者众多，行业结构趋于融合，其中银行信用卡业务成为消费金融“主力军”。

然而，由于对信用卡功能的认知不够全面，加上缺乏一定的法律意识，很多消费者养成过度依赖信用卡透支的消费习惯，背负了超出其偿还能力的大额信用卡贷款，在面临信用卡逾期风险，而此时业内出现的一批打着“代理退息退保、延期还款”旗号的信用卡“黑中介”，向信用卡用户诈取高额手续费，为金融行业笼罩一层阴霾。

有金融界人士称，这类反催收联盟不仅破坏金融平安秩序，影响了金融体系的正常运转，还扰乱消费者还款计划，严重损害了消费者合法权益。

近期各方开始全力围剿反催收联盟：银保监增加新标准来判断借款人的投诉是否合理；金融机构团结起来，开始搜集反催收联盟伪造减免材料的证明，并提供给警方以及司法部门；在抖音等短视频平台上，反催收账号被大规模封号；以平安信用卡为代表的银行机构也纷纷联手出台不协商“诉即诉”的打击黑产举措，遇到疑似信用卡反催收联盟代投诉的案件，坚决不协商，直接以司法诉讼手段，启动法律程序，依法追究反催收、逃废债失信人逾期还款的法律责任，严惩“反催收”黑产绝不手软。

同时多地监管部门纷纷发布风险提示，提示广大保险消费者警惕“信用卡反催收”背后的圈套。

而最有效做到反催收联盟是，考虑自身实际需求、收支状况理性消费，坚持“量入为出”的科学消费观念，做好个人或家庭财务统筹，防止因为过度消费而影响日常生活。