

日前，央行先行发布“双十一”消费数据，“双十一”当日网联、银联共处理网络支付业务22.43亿笔，共计1.77万亿，同比增长19.6%。

“双十一”购物狂欢季落幕之后，各平台战报也接连来袭。广发信用卡发布《2020年广发信用卡双十一白皮书》指出，“双十一”当日，广发信用卡线上交易总额达49.4亿元，交易笔数达1085万笔。而在11月1日至11月11日，“双十一”狂欢季期间，广发信用卡网上支付交易总额达到278.3亿元，同比去年的199.4亿，增长了39.6%。

“双十一”当日最大一笔刷卡消费9万元

2020年的“双十一”，比往年来的更早一些，也更持久，更疯狂。“打工人”集体变身“尾款人”，参与了两波凌晨尾款之战。今年的“双十一”狂欢季，分为11月1日和11月11日两波战线进行，其中11月1-10日，广发信用卡支付总金额累计达694亿，线上支付总金额达229亿，占比32.3%。

消费热潮中，信用卡线上消费正在拥有更高的比重。11月1日第一波“尾款日”线上交易达36.8亿，同比增长139%。11月11日第二波高潮日线上交易共1085万笔，达49.4亿元。11日当天刷卡峰值在零点零分，高达每分钟79859笔，然而这并不是结束，当天23点59分的最后一秒仍有20168笔卡点秒杀成功，不给“双十一”留任何一笔遗憾。据悉，双十一当天的最大一笔消费为9万元。

“80后”依然是刷卡消费主力军

买买买，谁最疯狂？报告显示，从不同年龄群来看，00后、90后、80后、70后、60后，消费占比分别为0.1%、26%、55%、16%、2.9%，80后依然消费主力军。从十二星座来看，天蝎座人均消费金额最高1066元，其次是金牛座、巨蟹座、处女座，均为1061元。

在全国各大城市中，今年消费金额占比前五的城市为广州、杭州、北京、郑州、上海，占比分别为9.8%、7.5%、7.4%、7.2%、5.6%。继去年成为消费第一的城市之后，广州成功以4.8亿元再次登顶成为今年最“疯狂”的城市。

在消费品类方面，电子产品、电器类交易提升最快，人均消费金额2629元，同比增长157%。与疫情影响有关，电子产品和医疗产品行业人均消费金额交易同比增加明显。

在平台喜爱度方面，电商与直播平台更受欢迎。受众群中，女性客户更喜欢直播平台，直播平台和电商平台占比分别为68%和55%。各年龄阶段中，80、90后直播

消费趋势更为明显，占比近80%。

### 聚焦线上消费 广发信用卡优惠不停歇

随着直播带货兴起，逐渐发展成为主流趋势，各大电商平台订单多是来自深夜直播间。报告指出，“双十一”当日，广发信用卡用户在快手刷卡交易240万元，笔均金额96元，在抖音刷卡交易金额达74万，笔均金额188元。据了解，支付宝作为主要支付渠道之一，广发信用卡“双十一”当天支付宝消费23.7亿，笔数达到483.6万笔；

广发信用卡致力于为持卡人提供更优惠便捷的线上消费，双十一虽已结束，但各种优惠活动还在继续。以超级广发日活动为例，涵盖周五超级发发发、疯狂购和饭票、周周刷有礼四大系列优惠活动。每周五单笔消费满10元，即可获取消费授权码，有可能得到1888元刷卡金、30元加油金、380里程、星巴克30元代金券等奖品。同样是周五，还有周五疯狂购和饭票活动，每周五10点，各类大牌五折起随心选，最高可24期免息分期。除周五活动外，还有每周的周周刷有礼，即日起至11月29日，报名活动即可抽取最高28900积分，每周瓜分6亿广发积分，积分可用于广发商城进行兑换。另外，双十一期间，广发信用卡还推出了绑卡活动，最高领11111元刷卡金。