虽然万众期待的3·15并没有如约举行，可是纵观2019年金融行业，消费者们对信用卡业务方面的投诉和反馈也是议论纷纷。

尤其是集中在“付费增值业务”、“被分期”、“信用卡降额”、“强行电话推销”、“信用卡违规催收”方面，更是直戳痛点。

首先从“付费增值业务”来讲，存在银行利用新功能、新服务的“噱头”，吸引或诱导不知情的持卡人进行办理，比如“无抵押信用贷款”的名义，主要针对大额消费。

其次，与“付费增值业务”对应的是，很可能遭遇“被分期”，比如刷取了一个价值1万元的包包，银行会将这个金额“自动分期”，从而收取手续费。

至于“强行电话推销”主要指的是“信用卡分期推荐”、“保险推销”、“优惠活动”等等，频率和时间点，让很多消费者感到无力。

最后重点要提的就是“信用卡降额”和“信用卡违规催收”这两点。

据悉，2019年支付运行体系第四季度报告显示，逾期半年的未偿信贷总额为742.66亿元。但是需要注意，这里统计的是信用卡逾期半年及以上数据，逾期1—6个月的数据并没有得到统计。

信用卡逾期的现状，经过疫情的影响，再加上日常的累积，相信如今已经不是个例，可以称为某个群体现象。

信用卡逾期的原因有很多种，比如消费过度、创业失败，此外还有一种是信用卡的降额。客观来说，因为持卡人的用卡习惯以及消费情况，很可能出现异常情况，比如到肯德基刷卡消费，单笔就能达1万元。

但是银行在风控降额前是不会提前告知的，所以造成很多持卡人的信用卡一下就降额了，从几万的额度变到几千，或者几百。

降额也许只是一个开始，因为有一定时间的“审核期”，如果接下来的还款情况（全额还款）良好，恢复额度也不是不可能。如果过渡不好，很可能面临的是信用卡的封卡、停卡等等。

尤其是在疫情期间，如果一些消费者依赖信用卡，用于日常生活的开销，但是面临银行的降额，也许等待的就是逾期问题。

最后的最后，说一下“信用卡违规催收”，这个问题想必不用多解释了，最开始的确是银行人员催收，但是超过90天之后，银行会将一些小额的、失联类的客户案件，移交给三方催收，给对方“要账”催收的权利，但是不能说完全合规，也许会出现给无关债务的三方致电、违规加微信、非工作时间催收、虚假承诺、法律条文恐吓等等，关于这些投诉案件，在各类投诉平台上不少见。

这种施压的方法和强度有待商榷，是否只代表了债权一方的权利，没有从债务方的感受出发。这些问题，需要有一个明确的回答，希望能够找到一个平衡，让银行和债务方能够以平等的姿态协商和解决。