

随着移动支付的出现，曾经拥有一张信用卡已逐渐变得“过时”。记得最初发行信用卡时，许多年轻人“扎堆”去银行申请信用卡，他们出去时也会使用信用卡。可以说，过去信用卡支付是市场的热潮，但是现在每个人出门时都只带手机，信用卡逐渐留在家中。

根据官方数据，整个信用卡行业发行的信用卡数量从2017年第四季度的6.51%下降到2020年第四季度的0.63%。到2020年第四季度，与信用卡业务有关的投诉为44621次，占投诉总数的50%。可以预见的是，随着诸如支付宝和微信支付之类的便捷支付工具的出现，信用卡在市场上已不再具有太多优势。

许多人对为什么曾经被视为“香饽饽”的信用卡突然被“冷落”？

开卡条件很多

众所周知，申请信用卡有一系列条件。例如，您的年龄必须在18至60岁之间，并且在填写信息时需要提供您的工作单位和资产。即使申请成功，后续激活也可能需要再次拨打电话，或银行网点进行激活。

在快节奏的生活中，年轻人被信用卡申请的门槛“劝退”。但是，支付宝的消费工具(如花呗和借呗)基本上不需要太多的门槛，只要申请，用户就可以成功。正因为如此，越来越多的年轻人开始使用花呗和借呗，从而减少了对信用卡的依赖。

额度有限

如上文所述，年轻人通过审核后可能无法获得太多额度，因为他们的资产不高。在这种情况下，许多人都喜欢直接通过花呗消费。

最初，信用卡消费也可以增加征信，这也是许多人愿意使用信用卡的关键。但是，近年来，个人征信方法变得多样化。只要芝麻信用分达到支付宝上的消费标准，就可以在入住酒店和租车时免收押金。这一系列的变化也使年轻人更加信任支付宝等第三方支付软件，信用卡自然遭受了“降温”。

如上所述，尽管如今有几张信用卡，但大多数信用卡都“沉睡”在他们的钱包里。对于银行而言，尽管已发行的卡数量在增加，但卡的使用率却在下降。此外，逾期还款现象更加频繁，银行的风险控制能力也受到了严格的考验。

业内人士指出，信用卡消费主要依靠年轻人。如果年轻人“放弃”使用信用卡，那

么可以预见的是，信用卡业务将“退休”。

当然，在各种消费工具层出不穷的背景下，必须及时改造信用卡以为用户带来更好的体验，以免在市场上被淘汰。