

有人说，富裕了的内地开始出现“病态消费”。其实，香港的“病态购物狂”早已出现一个群体，最新披露的统计数字是，这一群体占香港总人数的6.7%，这是香港东华三院委托香港大学社工系，花了5个月新近调查的结果。这一消费成瘾的群体，被界定为“过度消费问题患者”，其中九成有债务问题，较一般人有较高的借贷额或重复借贷倾向。若以为，购物狂皆是女性，错了。香港大学的研究表明，购物狂中，男性占了四成，女性占六成。男性对琳琅满目的商品也会有一种特别的冲动，对购物也会走火入魔。

香港的“米兰站”是专门收售二手名牌货品的连锁商店，据高级经理陈先生说，至少一半的女顾客有“一铺买瘾”，每隔一两周就会带着大手袋来扫货，交易价少则两三万，多则三四十万，前不久有一位家住跑马地豪宅的女士来“放货”，卖出价值70多万的80个名牌手袋，有一大半都没用过一回。

从电视上看到，专业人士ELLEN月收入近5万港元，自以为什么都能消费，身上有10多张信用卡，家中衣柜里的名牌衣服、首饰、手袋，假若两个月天天换新的，都未必会重复。追踪这一病例的香港社工黎少娴说，ELLEN最初估计自己信用卡欠数约50万港元，当拿出所有信用卡月结单一算，才发现欠卡数超出100万港元。信用卡过多，每张卡的还卡期不同，她自己都是一笔糊涂账。她已经无法控制购买欲，去见社工接受心理辅导前，她都会先到商场逛一圈，花3000港元买一条丝巾。

主修音乐的香港大学生顺青，酷爱古典音乐，毕业后在香港一家文化公司供职。他月薪不到1万港元，却不停地购买唱片，结果欠下数万港元银行信用卡数。从电视画面看到，他家里囤积的CD多达2000多张，根本就不可能听完。他“过度消费”而无力偿还信用卡数，只得向父母求援。

“过度消费”的行为症状是：多因一时冲动而购物，每到周末，会显得特别兴奋，疯狂采购，满载而归；买贵重物品时，没有格价(讨价还价)的习惯；经常购买一生都恐怕不会用的东西，对自己的“战利品”却极少有满意的；财务通常出现困难，但依然我行我素，继续消费。香港心理医生对这一购物病态症的心理症状作如此描述：想买就买，寻找实时满足；追赶潮流，人有我有的心态；藉消费逃避现实而获取快感；以为商品可提升自己的个人价值。

香港东华三院社会服务科青少年及家庭服务主任姚子梁说，香港近5年破产个案的年平均数都超过万宗。这一机构辖下的健康理财家庭辅导中心，2009年就收到700

0宗因欠债而求助的个案，其中17%是过度消费引致，25岁以下是高危群组，因消费过度而求助的个案高达四成。很多人不懂得信用卡的利息计算，最初抱着“数字不算大”，最终变成债台高筑，要以破产或债务重组解决问题。

“病态购物狂”总是败给自己情绪的一时冲动，借购物发泄忧郁情绪，抑或因疯狂购物而财困，引致抑郁，两者俨如“先有鸡，还是先有蛋”的关系，内疚自卑，欠债累累，成了购物狂挥之不去的噩梦。这一群体对商品有一种病态的占有欲。有病态购物倾向的人，都欠缺安全感，自我形象偏低，不擅情绪管理。市场调查权威AC尼尔森公司一项涉及42个国家和地区的消费调查显示，精神压力极大的香港人最爱逛街，51%的人每周逛街最少一次，数字冠绝全球，这正是“病态购物狂”的温床。

。