

## 信用卡网上消费受歧视

随着信用卡功能不断完善，不少年轻人已习惯使用信用卡到网上购买商品。但是，近日有消费者反映，信用卡积分活动在网购中居然行不通，并且目前多数银行的信用卡在网购交易中均不产生积分。而记者采访中也发现，除网购外，在学校、医院、批发、购车房等项目中使用信用卡消费，亦不会产生任何积分。

### 网购刷卡无积分2万积分随水漂

网购达人小陈一直有刷信用卡消费的习惯，并且喜欢积累信用卡积分用来兑换一些小礼品。昨天，当她想查询一下近一年积累的积分可以兑换什么礼品时却发现，从去年五一至今消费了近3万元，积分却只有1万分。我这张卡每消费1元可以积1分，这一年，仅网购就消费了将近2万元，怎么积分仍这么少？带着疑问，小陈致电银行信用卡中心询问，却被告知网购刷卡是不能参与积分的。也就是说小陈网购时消费的近2万元不会产生任何积分，这让小陈颇为遗憾：本以为多积累点积分可以兑换好礼品呢，结果三分之二的消费没给分。一条价值70元的澳西奴印花柔绒毯就这么没了。

记者采访中发现，小陈并不是个案，许多市民反映使用信用卡网上购物时，即使是上万元的大额消费，也得不到积分，除非遇到卖家和银行信用卡联合搞活动，或者直接使用银行推出的网上快捷支付功能才能得到积分。

随后，记者致电工行、农行、中信、建行等多家银行的信用卡客服中心了解到，目前除农行表示可以积分外，其他银行均表示信用卡网上消费一般不参与积分。然而，这一推行很久的行规，对大多数网购一族来说，竟是从未听闻。办理信用卡时，银行方面只是隆重介绍信用卡可以用积分兑奖，也可以用来网购，但却对网购交易不产生积分一说只字未提。如果不是朋友告诉，我现在还蒙在鼓里呢。半年前刚办下信用卡的赵先生说。

### 贡献率低，所以没有积分？

记者采访中了解到，信用卡积分，是由各家银行设定的刷卡消费金额按照一定比例兑换而来，每个持卡人有一个专用的积分账户，有些银行信用卡每消费1元兑换1积分，也有需消费20元兑换1积分；累积期限上，有的银行积分可以无限期累积，但有的两年内就得清零。各家银行为抢占市场，通常会设置一些积分换礼活动招揽客户

。

但是，为什么普通消费过程中，可以在信用卡额度内无上限刷卡积分，在网络消费中就不给予积分？在记者询问的多家银行信用卡客服中，多数表示不是很清楚，只是依照规定执行。

对此，记者咨询了省会一位银行人士，该人士认为：银行信用卡消费时是否产生积分，部分情况下是由银行与商家合作方式决定的。比如在实体店的POS刷卡机刷卡，卖家需要向银行支付一定的佣金，但是对于网上商户而言，这部分费用就很难收到，因此银行就不会给网购刷卡积分优惠。

采访过程中记者发现，除网上消费外，信用卡持卡人在学校、医院、批发、购车、购房等多种类别中刷卡消费，也都没有积分。

对此，上述人士解释说：这些类别都是流动资金比较大的种类，比如买房、买车，少则几万元，多则几十万元，甚至上百万元，如果都可以积分的话，在兑换礼品时，银行必然要多出不少成本支出。但时下，信用卡业务并不是对银行贡献率很高的一个业务，所以优惠力度也不会特别大。不过，采访中记者发现，随着网购人群不断增多，电子商务也开始受到银行的重视，目前已经有不少银行推出淘宝联名卡，持卡人不仅可全额积分，还可享受其他增值服务。而部分银行如果使用快捷支付功能，就可以获得积分。