

“谁的朋友圈，没有几个卖‘樊登读书’的？”新媒体时代的很多商机就在书中。河南周口85后小伙儿，辞去月薪过万的工作，开设读书短视频账号，目前已经积累了38万粉丝。

这是在疫情时代催生出的独特景象，一个人，一部手机，就可以孵化出一个“网红”。在世界读书日，来看看河南小伙儿靠读书做生意的“网红之路”。

85后河南小伙儿酷爱诗词，当起“书香网红”

在抖音短视频平台上，点开“诗词王国”的主页，充满国风元素的诗词视频多达750多个。

“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂……”在一个置顶视频中，一个长发飘飘的少年在亭子中漫步，周围群山环绕，苍翠欲滴，伴着簌簌而下的雨滴，富有磁性的男声响起，吟诵着应景的诗词。每个画面，都对应着诗词中的意境，配合清新又略带深沉的背景音乐，让人迅速明白诗中意味。该视频的点赞量高达7.4万。在评论区，许多人诗兴大发，排队留言发表自己的原创诗歌。比如，网友“孤城残雪”留言：时近清明雨亦狂，祭主悲心思泪凉。野岗孤坟总牵挂，仙游西境悲断肠。这些留言让视频号主大陆(化名)成就感十足。

大陆出生于1989年，老家在河南周口。上小学时，他并不喜欢诗词，而是喜欢武术。他学会的第一首诗是王维的《画》：“远看山有色，近听水无声。春去花还在，人来鸟不惊。”某天放学路上，他走到河边，看着山水和河边的小鸟，一下子想到这首诗，似乎明白了诗词的意境。后来，当老师请班里同学谈谈对这首诗的理解时，大陆举手分享了自己的见闻，得到了老师的极大鼓励和表扬。从此，他心中便埋下了诗词的种子，此后更是诗词不离手，达到了酷爱的程度。

2018年，他开设了“诗词王国”账号，首次尝试在短视频中读诗，但没有过多投入精力。后来，随着相关知识的增加，大陆慢慢找到了自己的创作风格。“我的目的很简单，让大家看了我的视频，能把诗词转化为具象的画面，从而对诗词有正确的理解并参与其中。”大陆说。

放弃月薪过万的工作，成为一位全职诗词视频创作者

2020年，疫情期间，和许多“宅”在家里的人一样，大陆有了大把时间来钻研短视频。去全网找素材、找配乐，再用软件剪辑、混音，思考发布文案……经过不断学习和摸索，大陆的视频播放量稳定在十几万。

这时，他决定放弃自己月薪过万的物联网工作，全身心投入短视频创作。今年春节后，大陆正式离职，回到了老家鹿邑，正式开始做自媒体。

在春节期间，他出了一期《盼儿归》的视频，获得了300多万的播放量，点赞量超过了14万，转发量超过1万。“对于爆款，我有预期。”大陆说，制作一期视频，关键看素材是否贴切，灵感来了可能十几分钟完成一个，但如果没找到合适的音频、视频等，可能会耗费两三个小时。

放弃收入不错的工作，投身短视频，能挣钱吗？“收入肯定有所波动，但平均下来每个月也能有一万块钱。”大陆的盈利来源主要是在商品橱窗卖货，赚取佣金。

喜欢国风者众，给了他开发“书中黄金屋”的信心

在抖音等短视频平台上，靠分享读书做生意的人越来越多，真正实现了“书中自有黄金屋”。

对于大陆而言，如何找到盈利的有效途径，是目前主要思考的问题。经过和同行的交流，大陆意识到，自己错过了视频带货的最佳时机，尽管父母和家人理解并支持他的创业工作，但收入问题仍亟待解决。接下来，他会尝试直播，主要分享做视频号的经验，并利用自身优势向出版社拿到价格更低的书。

坚持做诗词内容，且没有团队运营，这样的定位能长久吗？大陆有股轴劲儿，“现在的年轻人，喜欢国风的大有人在，我就不信这个邪。”

未来，大陆会继续保持日更的频率。同时，他计划把唐诗、宋词、元曲各300首都解读一遍，用短视频吸引更多人走进他的“诗词王国”。